

Bilancio Sociale SAN MARCO ONLUS 2022

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Nel documento che segue, presentiamo il resoconto sociale relativo all'anno 2022 della cooperativa sociale San Marco Onlus, ovvero la relazione sulla responsabilità sociale per la cooperativa, conformemente all'obbligo normativo stabilito dalla riforma del Terzo Settore. Attraverso questo rapporto, intendiamo rendere conto dell'impatto sociale e ambientale generato dalla nostra organizzazione e del ruolo che abbiamo svolto come attori nel territorio. Desideriamo anche condividere con tutti i nostri stakeholder e con la comunità in generale le azioni, i valori e gli obiettivi che hanno caratterizzato il nostro operato nel corso dell'anno 2022. Analogamente alla nostra precedente relazione, il bilancio sociale ha lo scopo di fornire una visione chiara e completa della nostra realtà, delle attività svolte e delle scelte effettuate nel corso del 2022 e di comunicare tali informazioni sia internamente che esternamente alla società. Abbiamo dedicato notevoli sforzi nella preparazione di questo bilancio sociale anche quest'anno e speriamo che risulti chiaro e soddisfacente per tutti i nostri collaboratori.

La lettera del Presidente

A tutti i Ns. Soci e Collaboratori,

in qualità di Presidente della cooperativa sociale San Marco Onlus mi trovo a redigere, per il terzo anno, il rapporto sulla responsabilità sociale e a condividere con voi i progressi e gli impatti della nostra società.

Dopo aver affrontato momenti di grande difficoltà caratterizzati dalle sfide dovute alla pandemia da Covid-19, posso affermare che il 2022 è stato un anno piuttosto positivo, infatti la cooperativa è riuscita ad adattarsi alle circostanze mutevoli, proseguendo e in alcuni casi, espandendo le attività e le collaborazioni intraprese nel 2021.

Sul versante economico, abbiamo ottenuto risultati di esercizio molto positivi, chiudendo l'anno con un utile e rispettando i pagamenti degli stipendi e dei fornitori. Abbiamo mantenuto saldo il nostro impegno verso la nostra missione e le relazioni esistenti. Questo successo è stato reso possibile grazie al contributo e all'entusiasmo di tutti i soci e i lavoratori della cooperativa, ai quali desidero esprimere la mia profonda gratitudine per la passione e la dedizione che mettono nel loro lavoro quotidiano. Un ulteriore fattore cruciale è stato il sostegno e la fiducia che la comunità, gli utenti dei nostri servizi e il territorio hanno riposto in noi. Questi aspetti rappresentano un incoraggiamento costante per sviluppare nuovi obiettivi e attività e per svolgere in modo più efficace il nostro ruolo di cooperativa sociale nel territorio.

La Presidente

Anna Nicoletta Santus

Nota metodologica

Al fine di garantire coerenza e mantenere continuità al processo di rendicontazione sociale, avviato per la prima volta nell'anno 2020, la cooperativa sociale San Marco Onlus ha deciso di seguire la stessa metodologia anche per questa edizione. Per la preparazione del bilancio sociale, abbiamo utilizzato la piattaforma Iscoop fornita dall'associazione di rappresentanza Legacoop Sociali, alla quale siamo affiliati da molti anni. Questo documento è conforme alle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto del 4 luglio 2019 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.186 del 9 agosto 2019). Il Bilancio Sociale non è soltanto una richiesta legale, ma rappresenta anche uno strumento essenziale per la pianificazione e la strategia aziendale. Inoltre, costituisce un mezzo per valutare se stiamo raggiungendo i nostri obiettivi attraverso l'analisi dell'impatto sociale delle nostre attività. Per la cooperativa, il bilancio sociale svolge una serie di importanti funzioni:

1. Fornire aggiornamenti ai nostri stakeholder
2. Promuovere la partecipazione interna stimolando processi collaborativi tra i soggetti coinvolti nelle attività della cooperativa
3. Rafforzare l'identità della cooperativa attraverso la condivisione della nostra storia e dei nostri risultati
4. Migliorare la nostra interazione con la comunità locale di riferimento

Per realizzare questi obiettivi, abbiamo elaborato il bilancio sociale in collaborazione con il consiglio di amministrazione, coinvolgendo anche i membri della cooperativa e i consulenti specializzati per gli aspetti tecnici. Il documento è stato successivamente approvato in un'assemblea dei soci e sarà depositato presso il registro delle imprese, insieme al bilancio contabile. Inoltre, sarà reso disponibile internamente ed esternamente tramite la pubblicazione sul sito web dell'associazione di rappresentanza www.legacoopcagliari.it e attraverso il deposito presso il registro delle imprese presso la CCIAA competente di Cagliari e Oristano.

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

COOPERATIVA SAN MARCO ONLUS COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA

03410300929

Codice Fiscale

03410300929

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2012

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Consorzi

CON.ASS.I.COOP

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Descrizione attività svolta

La cooperativa sociale San Marco Onlus è una cooperativa di tipo A che offre una vasta gamma di servizi, inclusi quelli tipici delle ambulanze, sia in situazioni di emergenza che di urgenza grazie a una convenzione con l'Associazione di Volontariato San Marco di Siliqua. Inoltre, fornisce prestazioni integrate nell'ambito dell'Home Care Premium per il Plus Area Ovest. Queste prestazioni includono:

Servizi di Assistenza Domestica Generica dedicati a persone con disabilità mentale, fisica o sensoriale, con l'obiettivo di migliorare la loro autonomia personale e le capacità di autosufficienza nella vita quotidiana.

Gli operatori socio-assistenziali di base svolgono diversi compiti a domicilio, ovvero assistenza e/o preparazione dei pasti, housekeeping, funzioni di lavanderia, e attività extra domiciliare. Questi servizi sono fondamentali per garantire una migliore qualità di vita e un maggiore grado di indipendenza alle persone con disabilità, consentendo loro di vivere in modo più autonomo e partecipare attivamente alla vita quotidiana e sociale.

Servizi di Assistenza Familiare/Sollievo HOME CARE PREMIUM i quali forniscono supporto alle persone anziane o con disabilità nelle attività quotidiane per permettere loro di mantenere un certo grado di indipendenza e qualità di vita.

Ecco una panoramica delle attività di assistenza fornite da questo servizio:

â assistenza alla mobilità all'interno del domicilio, inclusa l'alzata e la rimessa a letto, utilizzando anche supporti come deambulatori o stampelle se necessario;

â aiuto nella cura della propria igiene personale, inclusa la pulizia del corpo, il bagno o la doccia;

- â| assistenza all'uso della toilette, inclusa la pulizia e l'abbigliamento. Questo può includere anche la gestione della continenza o incontinenza;
 - â| aiuto nell'abbigliamento, come indossare abiti o mettere calze e scarpe;
 - â| assistenza durante le fasi di alimentazione, inclusa la preparazione e il consumo della persona assistita;
 - â| supporto nella gestione corretta dell'assunzione di farmaci, comprese le dosi e gli orari;
 - â| assistenza nelle attività di governo della casa, comprese le pulizie domestiche e la cura della biancheria e degli indumenti;
 - â| assistenza e monitoraggio durante il riposo notturno per garantire la sicurezza e il benessere del paziente.
 - â| assistenza nella mobilità al di fuori della casa, come attività di socializzazione o acquisto di generi di prima necessità.
- Le prestazioni di servizio possono variare in base al livello di assistenza necessario per ciascun individuo e possono includere:
- â| accompagnamento della persona che richiede la presenza fisica di un accompagnatore per svolgere attività essenziali;
 - â| istruzioni della persona che ha bisogno di stimolazione e incoraggiamento per svolgere autonomamente le attività quotidiane;
 - â| sorveglianza e supervisione della persona che ha una discreta autonomia ma richiede comunque la presenza di qualcuno per farlo in sicurezza;
 - â| aiuto diretto parziale della persona che ha una perdita significativa di autonomia in alcune attività e ha bisogno di assistenza parziale;
 - â| aiuto diretto totale della persona che ha una perdita totale di autonomia e richiede assistenza continua da parte di un caregiver.

Questi servizi sono preziosi per migliorare la qualità di vita delle persone che possono avere difficoltà a svolgere queste attività da sole, consentendo loro di rimanere nelle loro case e ricevere l'assistenza di cui hanno bisogno.

OSA-OSS Servizi di Operatore Socio Assistenziale-Operatore Socio Sanitario è rivolto a persone con disabilità fisica, psichica o sensoriale, con l'obiettivo principale di migliorare la loro autonomia personale. Gli operatori socio assistenziali di base svolgono un ruolo fondamentale in questo contesto e offrono una serie di servizi essenziali, tra cui: assistenza nella gestione domestica, assistenza per l'igiene personale, interazione con i familiari, collaborazione nella definizione del progetto assistenziale e di coordinamento con i Servizi Sociali e Sanitari per garantire che gli obiettivi del progetto assistenziale vengano raggiunti in modo efficace.

Servizi di Educativa Professionale/Servizi Minori Affetti da Autismo sono finalizzati a favorire lo sviluppo delle abilità sociali e di vita di un individuo, con un focus particolare sui minorenni; sono progettati per aiutare l'utente a superare le sfide che può incontrare nelle sue attività quotidiane, come l'istruzione, il gioco, le relazioni e l'interazione sociale.

Questi servizi si attuano con il sostegno educativo, lo sviluppo di abilità sociali e di vita, la risoluzione dei problemi, l'autovalutazione e l'autostima, le attività ludiche e sportive, il sostegno alle funzioni genitoriali il quali non si limita all'utente, ma può anche includere iniziative volte a sostenere i genitori (opportunità di ascolto, scambio e confronto).

In generale, il supporto domiciliare per progetti educativi è mirato a migliorare la qualità della vita dell'utente, a promuovere il suo sviluppo personale e a fornire sostegno alle famiglie coinvolte. Questo servizio può essere particolarmente prezioso per minori con bisogni speciali o per coloro che stanno affrontando sfide specifiche nella loro crescita e nel loro apprendimento.

Trasporto Individuale senza Assistenza basato sull'impiego del solo autista, è un servizio pensato per consentire alle persone parzialmente autosufficienti di spostarsi nel territorio in modo indipendente; può essere personalizzato in base alle esigenze e alle destinazioni specifiche degli utenti e facilitare gli spostamenti di individui con limitazioni nell'autonomia personale, al fine di promuovere la loro integrazione sociale e la partecipazione alle attività quotidiane, come studio e lavoro.

Il servizio si propone anche di superare le difficoltà di accesso ai mezzi di trasporto pubblico tradizionali e di colmare le distanze per le persone con ridotta capacità motoria e/o difficoltà relazionali e facilitando i rapporti interpersonali e la partecipazione alla vita sociale dei residenti nel territorio del Distretto altrimenti a rischio di esclusione ed isolamento.

Le prestazioni di questo servizio includono:

- â| accesso alle strutture socio-assistenziali e socio-sanitarie;
- â| accesso ai centri diurni integrati e alla rete di servizi socio-ricreativi ed aggregativi;
- â| trasporto verso diverse destinazioni precedentemente programmate e concordate;
- â| incentivazione della partecipazione a manifestazioni culturali ed eventi aggregativi.

Il servizio è estremamente prezioso per migliorare la qualità di vita e l'inclusione sociale delle persone con limitazioni nell'autonomia personale.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Soccorso e trasporto sanitario, Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa), Trasporto sociale

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Per quanto riguarda i servizi delle autoambulanze, la cooperativa opera principalmente nel Comune di Siliqua e nei Comuni limitrofi. Siliqua è un piccolo comune con circa quattromila abitanti, situato nella provincia del Sud Sardegna, confina con Iglesias, Assemini, Decimomannu, Musei, Narcao, Nuxis, Uta, Vallermosa, Villamassargia e Villaspeciosa e si trova a metà strada tra il capoluogo regionale e l'ex provincia di Carbonia-Iglesias. La cooperativa San Marco Onlus soc. coop. sociale offre i suoi servizi anche in aree più lontane, come San Sperate, Villasor, Domusnovas, Samassi e Capoterra. Questo territorio richiede il coinvolgimento di tutte le cooperative o associazioni che forniscono servizi di emergenza medica (118) nell'ambito della rete dell'AREUS.

L'area in cui opera la cooperativa San Marco Onlus soc. coop. sociale, in particolare per i servizi di trasporto sociale e sanitario, presenta alcune disparità: i territori più vicini al capoluogo sardo sono caratterizzati da una migliore connettività, una maggiore disponibilità di servizi per i cittadini e una buona qualità della vita; i territori dell'ex provincia di Carbonia-Iglesias presentano una carenza di servizi e un isolamento sociale più diffusi, una percentuale significativa di anziani e una diminuzione delle nascite. Tuttavia, l'effetto dell'invecchiamento della popolazione è chiaramente visibile in tutte le aree interessate. Questo fenomeno è caratterizzato dalla crescente longevità e dalla diminuzione delle nascite, il che porta a una popolazione sempre più composta da individui anziani, spesso affetti da patologie legate all'età avanzata.

È importante sottolineare che queste malattie debilitanti stanno colpendo anche persone di età relativamente giovane, con aspettative di vita lunghe, e spesso richiedono assistenza continua che può essere difficile da ottenere da parte dei familiari, di conseguenza, i servizi e le attività della cooperativa sono fondamentali per queste persone, sia in termini di trasporto sanitario assistito che di assistenza domiciliare. Molte patologie, sia acute (che richiedono cure mediche urgenti), che croniche (che richiedono interventi di soccorso, trasporto e assistenza domiciliare), sono più comuni nelle fasce d'età più avanzate o tra individui con disabilità.

Inoltre, gli anziani che vivono da soli e hanno limitata autosufficienza spesso dipendono dai servizi di trasporto assistito per accedere a strutture sanitarie o ambulatoriali, anche per problemi di salute relativamente minori come sindromi influenzali o infezioni banali.

È significativo notare che a causa di limiti di bilancio, gli enti locali e le strutture pubbliche sanitarie stanno sempre più delegando le attività di trasporto assistito per anziani e disabili al settore privato. Questo ha un impatto significativo sulla fornitura media di servizi, con tassi di crescita tendenziali.

Con riferimento ai servizi di assistenza domiciliare, l'area geografica di interesse è definita come il "Plus Area Ovest." Questo Plus è un accordo sociale che coinvolge diverse istituzioni locali per fornire servizi sociali e socio-sanitari integrati alle persone. Serve a pianificare la rete dei servizi sociali e socio-sanitari in un'area specifica, corrispondente al territorio del Distretto sociosanitario. L'obiettivo principale è fornire servizi adeguati alle diverse esigenze dei cittadini, migliorando l'efficienza, l'efficacia e la qualità delle prestazioni.

Il Plus Area Ovest comprende il Distretto Sanitario di Assemini e i comuni di Villa San Pietro (capofila), Assemini, Capoterra, Elmas, Decimomannu, Decimoputzu, Domus de Maria, Pula, San Sperate, Sarroch, Siliqua, Teulada, Uta, Vallermosa, Villasor e Villaspeciosa. Questa area è densamente popolata, con una varietà di caratteristiche morfologiche, demografiche, sociali ed economiche.

Il Plus Area Ovest può essere suddiviso in tre sotto-aree:

Area costiera con i comuni di Capoterra, Sarroch, Pula, Villa San Pietro, Domus de Maria e Teulada;

Area lungo l'asse ferroviario con i comuni di Villasor, Uta, Siliqua, Decimomannu, Assemini ed Elmas;

Area interna rurale con i comuni di San Sperate, Vallermosa, Villaspeciosa e Decimoputzu.

Possiamo riconfermare il dato che vede la città capoluogo con la popolazione più numerosa e Assemini e Capoterra come i centri più grandi, per cui in proporzione gli abitanti residenti nell'Area Ovest sono quindi maggiormente concentrati.

Tuttavia, i dati più recenti indicano che il tasso di crescita demografica sta diminuendo a causa della ridotta domanda di nuove abitazioni, aggravata dalla crisi economica. Questi centri mantengono comunque una popolazione giovane, in gran parte favorita dall'arrivo di nuovi nuclei familiari.

Al contrario, alcuni centri periferici dell'area stanno vivendo una diminuzione significativa della popolazione, spesso dovuta a tendenze demografiche a lungo termine. In particolare, la situazione a Teulada è allarmante, con una perdita di quasi duemila abitanti negli ultimi decenni (-34% della popolazione).

Inoltre, c'è un'invecchiamento della popolazione in alcune aree, con un aumento del numero di residenti anziani (75 anni e oltre) rispetto alla popolazione tra i 30 e i 59 anni. La variabilità dei dati tra i comuni evidenzia le differenze nelle dinamiche demografiche, con alcuni centri più dinamici e altri che mostrano maggiore fragilità (come Teulada, Vallermosa, Siliqua e Domus de Maria).

La cooperativa presta attenzione all'identificazione dei bisogni emergenti nel territorio e nella comunità in cui opera ed è fondamentale per determinare i servizi da offrire e per adattarsi alle mutevoli esigenze del territorio.

I diversi aspetti che tendono a influenzare le decisioni e le azioni di una cooperativa sono rappresentati da:

1. Concorrenza e scelte dei destinatari del servizio, in particolare, quando si tratta di servizi in accreditamento ed è richiesto alla cooperativa di distinguersi attraverso la qualità dell'offerta e la professionalità degli operatori;
2. Interazione con la Pubblica Amministrazione, anche se in modo indiretto, riguardo all'allocazione delle risorse e alle azioni da intraprendere che possono avere un impatto significativo sull'operato della cooperativa, poiché influenzano la disponibilità di finanziamenti e il contesto normativo in cui opera;
3. Convenzioni con associazioni di volontariato per servizi di emergenza e urgenza in regime di 118. Anche in questo caso, le scelte delle associazioni di volontariato possono influenzare l'operato della cooperativa, sebbene essa non sia direttamente coinvolta nella gestione dei servizi pubblici di emergenza e urgenza.

Tutti questi fattori influenzano le decisioni e le azioni della cooperativa al fine di fornire servizi di alta qualità e rispondere efficacemente alle esigenze della comunità.

Regioni

Sardegna

Province

Cagliari, Sud Sardegna

Sede Legale

Indirizzo

Via Guido Rossa 26

C.A.P.

09010

Regione

Sardegna

Provincia

Sud Sardegna

Comune

Siliqua

Telefono

3478002417

Fax

0

Email

sanmarcoonlus@yahoo.it

Sito Web

0

Sede Operativa

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

San Marco Onlus è una cooperativa sociale di tipo A, costituita nel 2012 che opera nelle provincie del Sud Sardegna ed ex Carbonia Iglesias nell'ambito dei servizi di assistenza alla persona. La cooperativa è composta ad oggi da n. 9 soci e 15 lavoratori (di cui 7 soci) e un tirocinante.

San Marco Onlus soc. coop. sociale si è impegnata a fornire servizi mirati a migliorare la qualità della vita delle persone in situazioni di bisogno, disagio e svantaggio sociale con l'obiettivo di migliorare anche il contesto sociale e culturale in cui l'organizzazione opera. Tutto ciò è basato su un'attenta analisi delle esigenze del territorio interessato. Dalla sua fondazione fino all'anno di rendicontazione, la cooperativa ha attraversato una significativa e graduale crescita. Inizialmente, nel 2012, è stata fondata per fornire servizi simili a quelli delle ambulanze in convenzione, erogando un servizio H12, con 12 ore di reperibilità. Negli anni successivi, l'organizzazione è cresciuta non solo ampliando i servizi di trasporto sociale, sanitario ed in emergenza (raggiungendo un servizio attivo H24), ma ha anche esteso le sue attività per includere servizi socio-sanitari ed educativi, in collaborazione con il Plus Area Ovest, oltre a servizi di assistenza domiciliare nell'ambito dell'Home Care Premium.

La San Marco cooperativa sociale viene scelta dal privato per l'erogazione dei diversi servizi in quanto l'ampliamento delle diverse attività è frutto di un'attenta valutazione da parte della compagine sociale anche in risposta alla domanda che negli

anni proveniva dal mercato locale. I privati si rivolgevano alla cooperativa in una prima fase per i servizi di trasporto per poi richiedere anche altri servizi legati alla cura e al sostegno delle persone più fragili. Per questo motivo la cooperativa ha deciso di rispondere secondo una logica di vera e propria catena dei servizi, alla domanda proveniente dal mercato.

Possiamo dire che i servizi forniti dalla San Marco sono attualmente una realtà importante per il territorio e la comunità che la sceglie tra i diversi operatori accreditati, espressione di fiducia e di compiacimento verso l'operato.

La Cooperativa San Marco mette un forte accento sulla qualità dei servizi offerti. Questo si riflette nella scelta di investire nella formazione continua degli operatori, che rappresenta un punto di forza per la cooperativa. Gli operatori della cooperativa sono altamente professionali e motivati, hanno abilità relazionali, sono disponibili, flessibili, adattabili, propositivi e orientati al miglioramento del servizio, vengono selezionati in base ai requisiti e alle qualifiche richieste dalle leggi vigenti e/o dalla committenza, a seconda del tipo di servizio e di intervento. La capacità di lavorare in equipe è un altro aspetto importante, inoltre, la cooperativa applica integralmente il contratto collettivo nazionale delle cooperative sociali al proprio personale. In generale, la Cooperativa San Marco sia cresciuta in termini di dimensioni e servizi offerti e abbia un forte impegno per garantire la qualità dei servizi attraverso la formazione continua e la selezione di operatori altamente qualificati.

L'anno oggetto di rendicontazione ha visto un ulteriore incremento dei servizi dell'HCP. Tale crescita ha anche portato a una maggiore occupazione all'interno della cooperativa, poiché l'incremento dei servizi ha creato più opportunità di lavoro nel territorio. La crescita dei servizi dell'HCP rappresenta motivo di soddisfazione per la cooperativa perché evidenzia come la stessa venga scelta dalla comunità in quanto a differenza degli appalti pubblici, in cui un operatore viene scelto attraverso una gara di appalto, i servizi in accreditamento presuppongono che la cooperativa sia stata scelta dalla comunità tra una vasta concorrenza di operatori.

In merito al progetto Prendere il Volo (progetto della RAS e Comune di San Sperate) che l'anno precedente ha visto la San Marco protagonista l'anno, riportiamo la sua conclusione e una valutazione estremamente positiva per i risultati raggiunti. Anche quest'anno si sono mantenute le buone relazioni in essere con le altre associazioni di volontariato del territorio in particolare la PAN. La collaborazione attraverso la messa a disposizione di mezzi e personale per interventi urgenti è un esempio importante di solidarietà e cooperazione tra organizzazioni senza scopo di lucro.

La collaborazione tra associazioni di volontariato è fondamentale per affrontare le sfide e le emergenze che possono verificarsi nella comunità locale. Grazie a queste relazioni positive, è possibile rispondere in modo più efficace alle necessità della comunità e offrire aiuto quando serve.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

SCOPO

La San Marco Onlus Società Cooperativa Sociale è un'organizzazione cooperativa sociale che è stata costituita nel 2012 con l'obiettivo principale di promuovere l'interesse generale della comunità locale e favorire l'integrazione sociale dei suoi cittadini. La cooperativa si impegna a ideare e realizzare servizi di alta qualità, sostenibili nel tempo, attraverso il coinvolgimento attivo delle persone coinvolte in un percorso di crescita professionale che possa anche contribuire alla loro crescita personale.

La Cooperativa si basa sul valore della centralità della persona, il che significa che mette al centro delle sue attività il benessere e le esigenze individuali delle persone a cui fornisce assistenza e servizi. Per garantire un processo di aiuto completo e personalizzato, la Cooperativa opera attraverso un'équipe multiprofessionale, composta da professionisti di diverse discipline, che collaborano per offrire una gamma diversificata di servizi ponendo un'attenzione particolare sull'assistenza domiciliare.

In particolare, la Cooperativa sembra mettere un'attenzione particolare sull'assistenza domiciliare, il che significa che fornisce servizi di supporto alle persone che desiderano rimanere nelle proprie case anziché essere ospedalizzate o trasferite in strutture di cura a lungo termine. Questo approccio mira a garantire che le persone possano continuare a vivere in un ambiente familiare e confortevole mentre ricevono l'assistenza di cui hanno bisogno.

Nel complesso, La San Marco Onlus Società Cooperativa Sociale sembra impegnata nel migliorare la qualità della vita delle persone della comunità locale, promuovendo l'integrazione sociale e offrendo servizi di supporto personalizzati attraverso un approccio basato sulla cooperazione e sulla crescita delle persone coinvolte.

MISSION

La Missione di San Marco Cooperativa Sociale ONLUS è un'organizzazione che si impegna a contribuire al benessere complessivo delle persone, considerando l'insieme dei loro bisogni. Questo significa che la cooperativa si preoccupa di garantire il benessere economico, sociale e professionale dei suoi soci e dei lavoratori non soci.

Le principali azioni e obiettivi della cooperativa includono:

Garantire la continuità e lo sviluppo dell'occupazione per mantenere e migliorare le opportunità di lavoro per i suoi soci e per i lavoratori che non ne fanno parte. Ciò significa creare condizioni economiche e professionali favorevoli per tutti.

Valorizzare le competenze e le potenzialità affinché tutti abbiano pari opportunità di crescita professionale e personale.

Promuovere la qualità sociale identificando nel benessere individuale parte del sistema di relazioni più ampio che coinvolge tutta la comunità, permettendo così un miglioramento della qualità della vita e della salute delle persone coinvolte.

Contribuire all'interesse generale della comunità gestendo i servizi sociali diretti a migliorare la qualità della vita delle persone e a promuovere la salute nella comunità.

In sintesi, la Missione di San Marco Cooperativa Sociale ONLUS si concentra sul benessere globale delle persone e sulla promozione del benessere sociale attraverso una serie di azioni mirate a migliorare le condizioni economiche, sociali e professionali dei suoi membri e della comunità in generale.

VISION

La cooperativa e i suoi soci e lavoratori sono impegnati nella costruzione di una società e un'economia basate su valori importanti come l'uguaglianza delle opportunità, la libertà d'impresa, la convivenza e la solidarietà sociale, la sostenibilità economica ed ambientale e l'etica delle relazioni e della cura. Promuove la responsabilità individuale e il coinvolgimento delle comunità attraverso la partecipazione e la cooperazione è un modo efficace per realizzare questi ideali.

VALORI

â| Rispetto: mettere il rispetto al centro del lavoro implica trattare le persone con dignità e considerazione, sia che siano clienti, dipendenti o membri della comunità. Questo valore promuove relazioni positive e un ambiente di lavoro sano.

â| Partecipazione e Solidarietà: la partecipazione attiva e la solidarietà sono importanti per coinvolgere le persone nelle decisioni e nell'evoluzione dell'organizzazione.

â| Responsabilità: l'assunzione di responsabilità individuale, sociale ed aziendale riflette un impegno verso la sostenibilità e il benessere della comunità.

â| Fiducia: la fiducia è un elemento chiave nelle relazioni umane e organizzative. Investire nella fiducia può portare a rapporti più solidi con tutti gli interlocutori.

â| Centralità della persona: riconoscere la centralità della persona mette l'accento sulla tutela dei diritti umani, inclusi il diritto alla salute, al benessere e alla piena espressione di sé.

â| Uguaglianza ed Imparzialità: operare senza discriminazioni basate su razza, sesso, lingua, religione o idee politiche è un principio fondamentale per garantire l'uguaglianza dei diritti e promuovere la diversità e l'inclusione.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

La cooperativa sociale San Marco ha una struttura di governo orizzontale in cui le decisioni vengono prese in maniera condivisa e partecipata.

ORGANI SOCIALI

Assemblea dei soci: l'organo sovrano della cooperativa è l'Assemblea dei soci che rappresenta l'universalità dei soci ed esercita il potere di approvare il bilancio, nominare il Consiglio di Amministrazione, partecipare alla gestione sociale nell'ambito dei poteri conferiti dallo statuto, approvare i regolamenti previsti dallo statuto e deliberare su tutti gli altri oggetti attinenti alla gestione sociale riservati alla propria competenza dallo statuto della cooperativa. L'assemblea dei Soci, se viene convocata in seduta straordinaria, può deliberare sulle seguenti materie: modificazioni statutarie, proroga della durata e scioglimento anticipata della società e ogni altra fattispecie riservata dalla legge alla propria competenza.

Consiglio di Amministrazione: l'organo di governo della società è il Consiglio di Amministrazione. Il CdA (Consiglio di Amministrazione) esercita la direzione politica definendo gli obiettivi ed i programmi da attuare e verificando la rispondenza dei risultati della gestione alle direttive impartite. Il consiglio di amministrazione è stato nominato nell'anno di rendicontazione nel mese di Settembre 2021 con assemblea dei soci nella quale è stato anche approvato il bilancio di esercizio.

Altre informazioni

Non è prevista la presenza dell'organo di controllo in quanto la cooperativa San Marco non raggiunge i parametri che per legge ne impongono la nomina. La cooperativa è soggetta alla vigilanza sugli enti cooperativi (D.Lgs. 2/8/2002 n.220). Viene svolta dall'Ufficio Revisioni della Legacoop Sardegna in quanto San Marco è associata alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. La revisione come per tutte le cooperative sociali viene svolta una volta ogni anno nel biennio di riferimento.

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Sistema organizzativo D.Lgs 231/01

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa si compone di tre membri, tutti eletti dall'assemblea dei soci, il cui mandato dura tre anni. In seno al CDA è eletto un Presidente, munito della legale rappresentanza, e due consiglieri. Ad oggi il CDA è composto al 100% da donne. La sua azione comprende le attività di impostazione della strategia dell'organizzazione, secondo le linee definite dall'assemblea dei soci, e attività di coordinamento dei servizi e tra il personale, definire gli obiettivi e organizzare le modalità di raggiungimento degli stessi attraverso il coordinamento delle risorse disponibili. Il suo ruolo comporta non solo il coordinamento ma anche l'assunzione di decisioni di pianificazione e di gestione che garantiscano l'ottenimento di risultati in linea con gli scopi aziendali ed in grado di soddisfare gli stakeholder.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
SANTUS ANNA NICOLETTA	Presidente CDA Rappresentante dell'impresa	25-01-2018	4
SECCI SERENELLA	Vice Presidente CDA e consigliere	25-01-2018	4
FRONGIA MARIA LAURA	Consigliere	25-01-2018	4

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

ANNA NICOLETTA SANTUS

Durata Mandato (Anni)

4

Numero mandati del Presidente

3

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

4

Durata Mandato (Anni)

4

N.° componenti persone fisiche

3

Femmine

3

Totale Femmine

%100.00

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa della San Marco Onlus si concretizza in diversi momenti partecipativi di seguito rappresentati: partecipazione all'assemblea partecipazione a eventi di confronto e approfondimento interni alla coop partecipazione ad eventi e di formazione organizzati dalle reti di cui la cooperativa è parte partecipazione a momenti di attività conviviali. L'assemblea dei soci viene convocata almeno 1 volta l'anno, comunque, visto la ridotta base sociale, tutti i soci sono costantemente informati degli accadimenti sociali oltre il momento assembleare anche se non tutti i soci sono anche lavoratori della cooperativa. Tutti gli iscritti al Libro dei Soci da almeno 90 giorni hanno diritto di voto (secondo il principio democratico "una testa, un voto"); per coloro che non possono intervenire personalmente agli incontri dell'Assemblea, è previsto il diritto di delega ad altro socio avente diritto di voto.

Numero aventi diritto di voto

9

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

San Marco Onlus è un'organizzazione che ha come obiettivo il perseguimento dell'interesse generale della comunità, definito dalla Legge 8 Novembre 1991, n. 381, art. 1, lettera a, la quale stabilisce che l'organizzazione può favorire la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi.

La società si impegna a fornire servizi di assistenza domiciliare e di ambulanza, sia in situazioni di emergenza che non, al fine di garantire cure e supporto alle persone fragili nella comunità e nel territorio in cui opera.

Le persone che beneficiano del suo intervento, e le loro famiglie sono i principali beneficiari dei servizi forniti dalla cooperativa e sono direttamente coinvolti nel processo di erogazione di questi servizi. Questo implica che l'organizzazione deve avere capacità organizzative solide per soddisfare le esigenze della comunità in modo efficace ed efficiente, mantenendo nel contempo i suoi obiettivi solidali e culturali.

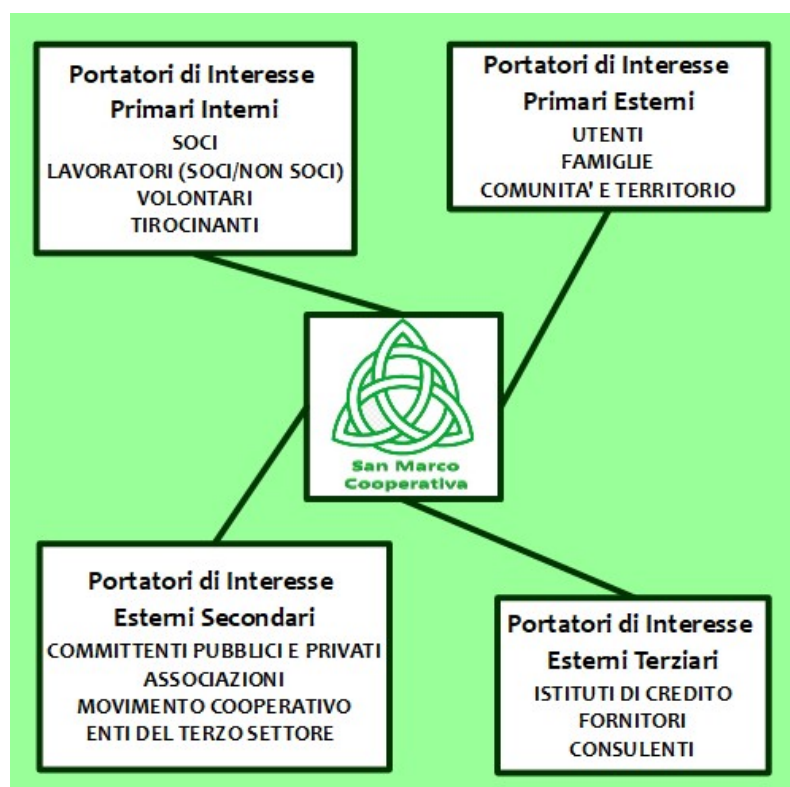
La cooperativa usufruisce di servizi forniti da enti esterni stringendo così un rapporto di collaborazione con l'obiettivo di

perseguire interessi comuni, ma allo stesso tempo si impegna nel rispettare gli accordi contrattuali stipulati con gli utenti. Nei servizi di assistenza domiciliare, in particolare, la cooperativa è parte dei PLUS, soggetto che associa i comuni nell'ambito territoriale dato dalla regione. Essendo accreditata viene poi scelta dai privati e dalle famiglie. Nei servizi di trasporto sociale e sanitario gli utenti sono rappresentati da privati e il servizio di emergenza e urgenza (118) viene esercitato per effetto di convenzione con l'Associazione San Marco, associazione di volontariato.

La San Marco fa parte del sistema cooperativo aderendo alla Lega Nazionale delle cooperative e mutue; è coinvolta in modo attivo nelle iniziative dell'associazione relazionandosi con altre cooperative e consorzi di cooperative con l'obiettivo di promuovere la cooperazione tra i diversi soggetti.

Gli istituti di credito i fornitori con cui la cooperativa intrattiene rapporti, sono portatori di interesse esterni terziari e hanno come scopo quello di garantire sostenibilità e successo delle operazioni.

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

I vantaggi nell'essere soci della cooperativa San Marco sono:

- **partecipazione attiva** in quanto hanno la possibilità di partecipare attivamente alla vita della cooperativa permettendo di avere voce in capitolo nelle decisioni importanti che riguardano l'azienda, contribuendo così a definire la direzione e la strategia dell'impresa; possono concorrere alla gestione dell'impresa partecipando alla formazione degli organi sociali, alla definizione della struttura di direzione così da avere una maggiore trasparenza e un maggiore controllo sulle attività aziendali;
- **influenza sulle decisioni** consente di partecipare all'elaborazione di programmi di sviluppo e alle decisioni strategiche, questo significa che i soci hanno la possibilità di partecipare direttamente alla crescita e al successo dell'azienda;
- **partecipazione ai risultati economici** poiché i soci hanno il diritto di condividere i risultati economici dell'azienda, questo può tradursi in distribuzione di utili o altre forme di compensazione economica in base alla partecipazione;
- **contributo al capitale sociale** ogni socio contribuisce al capitale sociale della cooperativa, alla stabilità finanziaria di essa, capitale che può essere utilizzato per finanziare nuovi progetti o investimenti;
- **utilizzo delle competenze professionali** infatti possono mettere a disposizione le proprie competenze professionali in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta;
- **senso di appartenenza** implica sentire la cooperativa come propria, questo crea un senso di appartenenza e

responsabilità nei confronti dell'azienda, spingendo i soci a impegnarsi attivamente nel suo successo.

In sintesi, essere socio della cooperativa San Marco offre l'opportunità di essere parte attiva e influente nell'azienda, condividendo responsabilità, benefici economici e il senso di appartenenza a una comunità lavorativa orientata verso obiettivi comuni.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

8

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

4

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

1

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	2	%50
Femmine	2	%50

Totale
4.00

Età

fino a 40 anni	1	%25.00
Dai 41 ai 60 anni	3	%75.00

Totale
4.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	4	%100.00
----------------------	---	---------

Totale
4.00

Studi

Laurea	2	%33.33
Scuola media superiore	4	%66.67

Totale
6.00

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
3	1	0	0
%75.00	%25.00	%0.00	%0.00

Totale
4.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il CCNL cooperative sociali. Attualmente la situazione occupazionale presso la cooperativa San Marco è molto positiva e motivo di orgoglio, questo significa che la cooperativa sta crescendo gradualmente nel corso degli anni e sta offrendo opportunità di lavoro significative ai propri dipendenti.

La crescita delle cooperative sociali può essere un segno di successo nell'offrire servizi e supporto alle comunità locali, oltre a creare occupazione per le persone.

È importante continuare a sostenere e valorizzare il lavoro delle cooperative sociali, poiché svolgono un ruolo fondamentale nel promuovere l'inclusione sociale, l'occupazione e la solidarietà all'interno della società.

Il clima aziendale all'interno della San Marco può considerarsi positivo; anche per il 2022 ha adottato politiche di lavoro come:

1. la puntualità nel pagamento delle retribuzioni;
2. la parità di trattamento tra i lavoratori, indipendentemente dal genere, dalla condizione sociale e personale, o dallo status di socio o non socio;
3. nel contesto lavorativo della cooperativa le assunzioni avvengono nel rispetto delle attitudini personali dei singoli soggetti inseriti e secondo le necessità aziendali;
4. si predilige, quando possibile, la stabilità occupazionale, circoscrivendo a casi eccezionali l'utilizzo di contratti a termine. Tra le politiche occupazionali della cooperativa senza dubbio quella di garantire stabile occupazione rappresenta un caposaldo che si tende a perseguire;
5. La San Marco si impegna a promuovere l'istruzione e l'occupazione per i giovani e i meno giovani attraverso programmi di formazione e tirocinio, offrendo opportunità per acquisire competenze pratiche all'interno della società, consentendo ai cittadini disoccupati di migliorare le proprie prospettive future;
6. nelle relazioni di lavoro la cooperativa è attenta a garantire l'organizzazione del lavoro secondo logiche di conciliazione vita-lavoro dei dipendenti cercando di equilibrare le esigenze dell'azienda con quelle dei lavoratori.

Un approccio che valorizzi i dipendenti, li coinvolga attivamente nel successo dell'azienda, promuova l'equità e rispetti i loro diritti è essenziale per creare un ambiente di lavoro sano, motivante e produttivo. Questo può avere un impatto positivo sia sulla felicità dei dipendenti che sulla performance aziendale.

La cooperativa è attenta al rispetto delle disposizioni in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro D.Lgs 81/2008.

Tutti gli operatori sono formati nel rispetto della normativa.

Welfare aziendale

Allo stato attuale la cooperativa non ha adottato un piano welfare ufficiale, tuttavia vengono adottate politiche e organizzazioni interne il cui scopo è generare benessere e migliorare la produttività dei lavoratori, rafforzando il clima aziendale e migliorando le performance.

Questo approccio può essere vantaggioso poiché favorisce la collaborazione e la corresponsabilità tra i dipendenti e il consiglio di amministrazione (CDA).

L'organizzazione collaborativa dei permessi, delle ferie, delle sostituzioni o altro è un modo efficace per garantire che le esigenze dei dipendenti siano prese in considerazione e che vi sia una distribuzione equa delle responsabilità.

Le relazioni positive tra lavoratori e cooperativa stessa sono fondamentali per il successo a lungo termine dell'organizzazione poiché se esiste un clima di fiducia e reciprocità, le relazioni possono essere più armoniose e produttive.

Numero Occupati

19

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi

2

occupati soci femmine

2

Totale

4.00

occupati non soci maschi

5

occupati non soci femmine

10

Totale
15.00

occupati soci fino ai 40 anni 1	occupati soci da 41 a 60 anni 2	occupati soci oltre 60 anni 1
---------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Totale
4.00

occupati NON soci fino ai 40 anni 9	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni 5	occupati NON soci oltre i 60 anni 1
---	---	--

Totale
15.00

Occupati soci con Laurea 0	Occupati soci con Scuola media superiore 3	Occupati soci con Scuola media inferiore 1
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con Nessun titolo 0	

Totale
4.00

Occupati NON soci con Laurea 0	Occupati NON soci con Scuola media superiore 11	Occupati NON soci con Scuola media inferiore 4
Occupati NON soci con Scuola elementare 0	Occupati NON soci con Nessun titolo 0	

Totale
15.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana 4	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0
---	--	--

Totale
4.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 15	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0
--	--	--

Totale
15.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Livelli di inquadramento

C1 (ex 4° livello)

Autista con patente D/K/autista soccorritore/ accompagnatore	Autista con patente D/K/autista soccorritore/ accompagnatore	
Maschi	Femmine	
6	6	
		Totale
		12.00

AdB/ OTA/ OSA/ ADEST/ Maschi	AdB/ OTA/ OSA/ ADEST/ Femmine	
3	3	
		Totale
		6.00

D2 (ex 6° livello)

Educatore professionale Femmine		
1		
		Totale
		1.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

La cooperativa applica il contratto delle "COOPERATIVE SOCIALI".

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 78.95
15	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 21.05
4	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 0.00
0	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
Totale	
19.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate**Organo di amministrazione e controllo**

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
18527	20772	1.12

Nominativo	Tipologia	Importo
SANTUS ANNA NICOLETTA	retribuzioni	15095
Nominativo	Tipologia	Importo
FRONGIA MARIA LAURA	retribuzioni	2901
Nominativo	Tipologia	Importo
SECCI SERENELLA	retribuzioni	12415

Dirigenti

Tipologia	Importo
compensi	0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A)
(Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)
1.05

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni,
dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)
0.24

Organico medio
al 31/12 (C)
11.6

Rapporto % turnover
%11

Malattia e infortuni

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Nell'anno 2022 la cooperativa non ha svolto corso di formazione per il personale.

Per quanto riguarda la formazione si ricorda il corso svolto nella comunità di Siliqua sull'uso del defibrillatore, infatti, a seguito di una raccolta fondi tenuta da parte della collettività per l'acquisto dello strumento è stato chiesto alla cooperativa di dare una formazione collettiva soprattutto rivolta ai giovani, ma anche a tutti i partecipanti.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo
Altro

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel
periodo di rendicontazione
0

Totale organico nel periodo di rendicontazione
14

Rapporto

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

La cooperativa sociale San Marco Onlus è una cooperativa di tipo A che offre una varietà di servizi socio-assistenziali e di supporto quali:

- i servizi propri delle ambulanze (anche in regime di emergenza e urgenza per effetto di convenzione in essere con l'Associazione di Volontariato San Marco di Siliqua);
- eroga le prestazioni integrative proprie dell'Home care premium per il Plus Area Ovest e nello specifico si occupa di interventi socio assistenziali specialistici di natura non sanitaria, servizi di assistenza domiciliare, servizi di accompagnamento e trasporto, consegna di pasti a domicilio, di ausili anche della domotica;
- nei confronti del Plus di riferimento, il Plus Area Ovest, la cooperativa è accreditata tra i fornitori di servizi, anche con riferimento ai servizi di assistenza domestica generica, ai servizi di assistenza familiare/sollievo Home Care premium, ai servizi di educativa professionale/servizi minori affetti da autismo, ai servizi di trasporto individuale senza assistenza.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Altri Servizi	0	Il servizio è erogato ad una generalità di utenti non quantificabile numericamente in quanto sia il trasporto sanitario e che quello sociale possono essere fruiti da tutti.
Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Interventi volti a favorire la permanenza al domicilio	40	40 servizi HCP

Unità operative Cooperative Tip. A

Servizi Sanitari

Servizi sanitari a domicilio	1 Numero Unità operative	Sud Sardegna
Soccorso e trasporto sanitario	1 Numero Unità operative	Sud Sardegna

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

L'analisi delle ricadute occupazionali sul territorio è un processo complesso che va al di là dei semplici dati numerici relativi alle assunzioni dell'anno. Per ottenere una comprensione completa degli effetti dell'occupazione sul territorio, è importante prendere in considerazione una serie di elementi aggiuntivi:

- occupazione femminile, infatti la cooperativa si impegna a ridimensionare la disuguaglianza di genere e a garantire un potenziamento della carriera lavorativa delle lavoratrici (socie e non socie);

- la San Marco pone un'enfasi significativa sulla qualità del lavoro offerto e sulla stabilità occupazionale dei propri dipendenti, incentrandosi su tematiche come la stabilità occupazionale, l'aumento del personale, l'inserimento di nuovi tirocinanti;
- impatto occupazionale rispetto a categorie eterogenee infatti l'inclusione di dipendenti con background e caratteristiche diverse può avere un impatto positivo su molti aspetti dell'organizzazione, dalla cultura aziendale alla produttività e all'innovazione. È importante continuare a promuovere e sostenere questa diversità per garantire che la cooperativa continui a beneficiarne;
- occupazione nel territorio fa sì che assumendo principalmente lavoratori locali e tenendo conto della loro prossimità al luogo di lavoro può avere una serie di vantaggi, tra cui un impatto positivo sull'occupazione, sulla qualità della vita dei lavoratori e sull'ambiente locale.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
0	0	0

Rapporto con la collettività

Il rapporto tra la cooperativa e la collettività è orientato verso la soddisfazione dei bisogni effettivi della comunità. La cooperativa si considera parte attiva della comunità e cerca di rispondere alle aspettative dei cittadini, soprattutto nei servizi in accreditamento. Questi servizi devono essere caratterizzati da vicinanza, interazione, flessibilità nelle forme organizzative, personalizzazione degli interventi ed equità dei costi. La Cooperativa San Marco si impegna a fornire servizi che rispettino standard di qualità ben definiti, mettendoli a disposizione della collettività.

Anche nel 2022 la San Marco Onlus Soc. Coop. Sociale ha avuto un rapporto molto positivo con la collettività, caratterizzato principalmente da due importanti elementi:

- collaborazioni con altre associazioni locali, come la PAN (Protezione Civile) che sono state particolarmente apprezzate dalla comunità, poiché ha dimostrato un forte impegno verso la sicurezza e il benessere della popolazione locale;
- organizzazione di corsi di formazione sull'uso del defibrillatore a disposizione della comunità.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa ha sviluppato i rapporti con la Pubblica Amministrazione basandosi sul dialogo e sulla collaborazione; questi sono continui soprattutto con riferimento al PLUS AREA OVEST, con il quale la cooperativa è accreditata per diversi servizi, sebbene non vi sia un rapporto di committenza diretta così come avviene con il tradizionale strumento dell'affidamento servizi in appalto. Con la PA la cooperativa si connette direttamente da una parte con la programmazione dell'ambito di riferimento e dall'altra con le regole di individuazione dei criteri ed elementi di qualità fondati sulla trasparenza, coinvolgimento degli utenti nella valutazione del processo e dei risultati. Per poter essere accreditati è necessario rispondere a determinati standard di qualità che consentono di essere scelti dal cittadino. La San Marco sta lavorando per contribuire alla realizzazione dei progetti e degli obiettivi stabiliti nella pianificazione territoriale e sta collaborando con aziende o entità private.

Impatti ambientali

La cooperativa sociale sta facendo sforzi consapevoli per ridurre il suo impatto ambientale e operare nel rispetto delle disposizioni ambientali. Continuare a perseguire iniziative come la gestione efficiente delle sedi, la minimizzazione dei consumi, la gestione dei rifiuti, la scelta di prodotti a basso impatto ambientale, sono fondamentali per contribuire alla tutela dell'ambiente e alla promozione di un approccio più sostenibile alle attività aziendali.

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel 2022 la cooperativa chiude con un utile, il fatturato ha registrato un buon incremento.

la situazione economica finanziaria presenta una buona liquidità per saldare i debiti a breve e a lungo termine, sia i finanziamenti per la Linea B che le retribuzioni, i debiti verso fornitori e gli f24 per saldi contributi dipendenti.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€352.659,00
Attivo patrimoniale	€130.980,00
Patrimonio proprio	€41.577,00
Utile di esercizio	€3.419,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
352659	287151	226024

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	123596	% 35.05
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	201877	% 57.24
Ricavi da persone fisiche	27186	% 7.71
Totale		
352'659.00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
b) interventi e prestazioni sanitarie;	352659
Totale	352'659.00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Servizi Sanitari

Servizi sanitari a domicilio	150782
Soccorso e trasporto sanitario	201877
Totali	352'659.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Cagliari	352659	% 100.00
----------	--------	----------

Obiettivi economici prefissati

il consiglio di amministrazione propone di investire sulle risorse umane “dipendenti” per garantire un buon servizio grazie anche al turn-over frequente durante il servizio 118.

La Provincia di Cagliari è sempre il centro dell'operato della cooperativa

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa San Marco adotta una serie di politiche e pratiche che promuovono la parità di genere e il benessere dei propri lavoratori, prendendo in considerazione le esigenze legate alla vita familiare. Questo è in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare:

1. Obiettivo 3 - Salute e benessere
2. Obiettivo 5 - Parità di genere
3. Obiettivo 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

La San Marco si impegna a promuovere la sostenibilità sia dal punto di vista sociale, ambientale ed economico; la società ci tiene a precisare la sua volontà ad aderire a partnership per il raggiungimento degli obiettivi (Goal 17).

L'adesione all'associazione di rappresentanza Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue dimostra l'impegno di San Marco nel promuovere i principi della cooperazione, della mutualità interna ed esterna e della cooperazione tra cooperative. Questi principi sono fondamentali per la promozione dell'economia solidale e sostenibile.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner
Associazioni di
categoria

Denominazione
Partnership
Legacoop

Tipologia Attività
L'associazione di categoria supporta la San Marco nel reperimento delle informazioni e nell'acquisizione di competenze attraverso riunioni e formazione. Crea occasioni di incontro e relazione con altre cooperative sociali e di altri settori.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Il coinvolgimento completo degli stakeholder, sia interni che esterni, serve a garantire la qualità dei servizi e il miglioramento continuo dell'organizzazione. Questo è un approccio molto positivo che può portare a una maggiore trasparenza, responsabilità e soddisfazione sia per gli utenti che per i dipendenti.

Nello specifico:

- gli stakeholder esterni (utenti e famiglie) vengono coinvolti esprimendo un parere sulla qualità dei servizi per comprendere se le loro aspettative ed esigenze sono soddisfatte;
- gli stakeholder esterni (Pubblica Amministrazione) riconoscono l'accreditamento facendo riferimento alle valutazioni dell'utente del servizio;
- feedback esterni sono importanti in un'ottica di continuo miglioramento;
- gli stakeholder interni (dipendenti) possono essere utili per affrontare questioni legate all'organizzazione del lavoro e dei servizi.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nell'anno 2022 non si sono svolte attività ed iniziative a valenza sperimentale e innovativa.

Cooperazione

Il valore cooperativo

L'essere una cooperativa sociale di tipo A rappresenta e continua a rappresentare una scelta molto vantaggiosa per i suoi soci. Questa forma giuridica offre un equilibrio ideale tra attività imprenditoriale e valori fondamentali come la democraticità, la partecipazione, la valorizzazione delle risorse umane, il lavoro di rete, il radicamento nel territorio e l'impatto sulla comunità. Il modello cooperativo assicura che i servizi siano forniti in modo imparziale ed equo, senza discriminazioni basate su sesso, razza, nazionalità, lingua, opinioni politiche o livello di istruzione.

Un aspetto importante della cooperativa sociale di tipo A è la continuità nella fornitura dei servizi infatti erogare servizi in modo regolare e senza interruzioni offre stabilità e sicurezza sia agli utenti che ai lavoratori.

Inoltre, questa forma cooperativa offre ai cittadini il diritto di scelta. I cittadini hanno il diritto di selezionare tra i vari soggetti che forniscono servizi nel territorio quelli che meglio soddisfano le loro esigenze. Non c'è alcuna costrizione, e questa libertà di

scelta è mantenuta anche dopo aver effettuato la selezione.

La cooperativa sociale di tipo A sottolinea anche gli impegni morali che i suoi soci hanno assunto al momento della sua costituzione. Questi impegni riflettono i valori e i principi fondamentali della cooperativa, contribuendo a mantenere viva la sua missione sociale e il suo impegno a favore della comunità.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

È evidente che il cambiamento nelle abitudini, nello stile di vita e nei bisogni della società moderna stia mettendo a dura prova il sistema di welfare, sia in termini di costi che di disponibilità di risorse pubbliche e private. Questa situazione ha reso necessaria un'attenta riflessione sulle modalità organizzative e sull'efficacia dei servizi offerti.

La cooperativa sembra essere consapevole di questa sfida e ritiene che sia importante perseguire obiettivi di miglioramento e sviluppo.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Migliorare la performance di rendicontazione sociale è molto positivo e può portare a una maggiore trasparenza, precisione e coinvolgimento degli stakeholder seguendo alcune azioni che potrebbero essere individuate per raggiungere questi obiettivi: strutturazione del gruppo di lavoro; documentazione visiva; relazioni annuali; feedback degli stakeholders.	quando verrà raggiunto 31-12-2023

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Per adeguare l'agire della cooperativa ai nuovi bisogni del territorio e implementare i servizi a vantaggio della comunità e della cooperativa stessa, è importante seguire un processo strategico.

Per allinearsi ai cambiamenti del sistema welfare, la San Marco ha come obiettivo quello di colmare le carenze nei servizi per l'infanzia, migliorando la qualità della vita dei bambini e delle loro famiglie.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Diversificazione dei servizi offerti	L'analisi dei nuovi bisogni e l'avvio di azioni di co-progettazione e co-programmazione, comprese le interazioni con la Pubblica Amministrazione (PA), sono processi fondamentali per migliorare la qualità dei servizi e delle iniziative offerte a livello territoriale.	quando verrà raggiunto 31-12-2023
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Implementazione numero degli stakeholder e partner	L'obiettivo di consolidare una cooperativa attraverso partnership con altre realtà è una strategia valida per migliorare la stabilità e la crescita dell'organizzazione. Questo approccio può portare diversi vantaggi, tra cui una maggiore forza economica, l'accesso a risorse aggiuntive e la possibilità di sfruttare sinergie tra le organizzazioni coinvolte.	quando verrà raggiunto 31-12-2023

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

La Presidente
F.to Anna Nicoletta Santus