



BS Carservice
Società Cooperativa Sociale
BILANCIO SOCIALE 2025



Parte introduttiva

Introduzione

Il Bilancio Sociale 2025 rappresenta per BS Carservice Società Cooperativa Sociale il secondo appuntamento con la rendicontazione sociale e costituisce uno strumento fondamentale di trasparenza, responsabilità e dialogo nei confronti di tutti i portatori di interesse.

Nel corso del 2025 la cooperativa ha consolidato il percorso avviato nell'anno della sua costituzione, confermando la propria missione di impresa sociale orientata all'inserimento lavorativo e all'inclusione di persone appartenenti alle categorie svantaggiate. Attraverso il lavoro quotidiano, BS Carservice ha continuato a promuovere opportunità di crescita professionale e personale, valorizzando le capacità individuali e favorendo percorsi di autonomia, integrazione sociale e partecipazione attiva alla vita lavorativa.

La cooperativa ritiene che il lavoro rappresenti uno degli strumenti più efficaci per generare inclusione, restituire dignità alle persone e contribuire al miglioramento della qualità della vita. Per questo motivo prosegue il proprio impegno nella qualificazione professionale dei soci lavoratori e dei dipendenti, offrendo un ambiente di lavoro improntato ai principi della cooperazione, della solidarietà, della responsabilità e del rispetto della persona.

Con il presente Bilancio Sociale, BS Carservice intende dare piena attuazione agli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa del Terzo Settore, in conformità alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate ai sensi dell'art. 14, comma 1, del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e dell'art. 9, comma 2, del D.Lgs. 112/2017 in materia di impresa sociale.

Il documento rappresenta un'occasione per rendere conto non soltanto dei risultati economici conseguiti nell'esercizio compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, ma anche del valore sociale, occupazionale e ambientale generato dalle attività della cooperativa. Attraverso una rendicontazione trasparente e verificabile, BS Carservice intende illustrare gli effetti concreti delle proprie azioni sulle persone, sul territorio e sulla comunità di riferimento, evidenziando il contributo apportato alla promozione dell'inclusione sociale e dello sviluppo sostenibile.



Il Bilancio Sociale vuole inoltre rappresentare uno strumento di ascolto, confronto e partecipazione, capace di rafforzare il rapporto di fiducia con soci, lavoratori, enti pubblici, clienti, fornitori, organizzazioni del Terzo Settore e con tutti gli altri stakeholder che, a diverso titolo, condividono il percorso della cooperativa.

La redazione del documento costituisce anche un'importante occasione di riflessione interna, utile a valutare i risultati raggiunti, individuare eventuali aree di miglioramento e definire gli obiettivi strategici per gli anni futuri. In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, BS Carservice rinnova il proprio impegno a coniugare sostenibilità economica, responsabilità sociale e attenzione alla persona, nella convinzione che la creazione di valore non possa prescindere dalla promozione del benessere collettivo e dall'inclusione delle persone più fragili.

Con questo Bilancio Sociale la cooperativa intende quindi confermare la volontà di operare con correttezza, trasparenza e responsabilità, raccontando non solo ciò che è stato realizzato nel corso del 2025, ma anche la visione e gli obiettivi che guideranno il proprio sviluppo negli anni a venire.

La lettera del Presidente

Gentili Soci, Collaboratori, Clienti, Partner e Stakeholder,

ho il piacere di presentare il Bilancio Sociale 2025 di BS Car Service Società Cooperativa Sociale, un documento che rappresenta non solo un adempimento previsto dalla normativa del Terzo Settore, ma soprattutto un'importante occasione di trasparenza, dialogo e responsabilità nei confronti di tutti coloro che, a diverso titolo, condividono il nostro percorso. Anche nel 2025 la nostra cooperativa ha perseguito con convinzione la propria missione di cooperativa sociale di tipo B, promuovendo l'inserimento lavorativo di persone appartenenti alle categorie svantaggiate attraverso attività imprenditoriali capaci di coniugare qualità dei servizi e valore sociale.

Il lavoro rappresenta il principale strumento di inclusione, crescita personale e partecipazione alla vita della comunità. Per questo motivo il nostro impegno quotidiano è rivolto non solo all'erogazione di servizi efficienti e affidabili, ma anche alla costruzione di percorsi occupazionali che consentano alle persone di sviluppare competenze, acquisire autonomia e ritrovare fiducia nelle proprie



capacità. Nel corso dell'anno la cooperativa ha operato principalmente nell'ambito dei servizi di portierato e controllo degli accessi, della gestione di parcheggi e autorimesse e dei servizi di pulizia e sanificazione, svolgendo tali attività presso il complesso ACENTRO di Cagliari. A queste si affiancano ulteriori servizi quali il facchinaggio e la movimentazione delle merci, oltre allo sviluppo di attività di commercio elettronico all'ingrosso e al dettaglio, che rappresentano opportunità di crescita e diversificazione dell'attività imprenditoriale.

Ogni servizio svolto è il risultato dell'impegno, della professionalità e del senso di responsabilità dei nostri soci lavoratori e dipendenti. La qualità del lavoro che offriamo nasce dalla convinzione che inclusione sociale ed efficienza organizzativa siano obiettivi pienamente compatibili e che la valorizzazione delle persone costituisca il principale patrimonio della cooperativa.

Desidero rivolgere un sincero ringraziamento a tutti i soci, ai lavoratori, ai collaboratori e ai professionisti che, con dedizione e competenza, hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi della cooperativa. Un ringraziamento particolare va ai nostri clienti, ai partner e agli enti con cui collaboriamo, che ogni giorno rinnovano la loro fiducia nei confronti della nostra organizzazione, riconoscendo non solo la qualità dei servizi erogati, ma anche il valore sociale che caratterizza il nostro operato.

Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento essenziale per raccontare il percorso compiuto, valutare i risultati raggiunti e misurare gli effetti delle nostre attività sulle persone, sul territorio e sulla comunità. Allo stesso tempo costituisce un punto di partenza per programmare il futuro, individuando nuovi obiettivi di sviluppo, rafforzando la sostenibilità economica della cooperativa e ampliando le opportunità di inserimento lavorativo per le persone più fragili.

Siamo consapevoli che il contesto economico e sociale richiede organizzazioni sempre più capaci di coniugare efficienza, innovazione e responsabilità. BS Car Service intende continuare a crescere in questa direzione, investendo nella qualità dei servizi, nella formazione continua dei lavoratori, nella sicurezza dei luoghi di lavoro e nel consolidamento di relazioni fondate sulla fiducia, sulla correttezza e sulla collaborazione.

La nostra ambizione è continuare a essere una cooperativa capace di generare valore condiviso: un'impresa che, attraverso il proprio lavoro, contribuisce allo sviluppo del territorio e offre opportunità concrete di inclusione sociale e lavorativa, mettendo sempre al centro la persona.



Con questo spirito affido a tutti voi il Bilancio Sociale 2025, auspicando che possa rappresentare una testimonianza concreta dell'impegno, della responsabilità e dei valori che guidano quotidianamente l'azione della nostra cooperativa.

Buona lettura.

Il Presidente

BS Car Service Società Cooperativa Sociale S'Ghaier Omar

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore, adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019, che costituiscono il riferimento metodologico per la predisposizione del documento.

La redazione del Bilancio Sociale ha coinvolto l'Organo Amministrativo della Cooperativa, con il supporto dei professionisti incaricati della consulenza amministrativa, contabile e del lavoro, che hanno fornito i dati e le informazioni necessarie alla ricostruzione delle attività svolte e dei risultati conseguiti nel corso dell'esercizio 2025.

Le informazioni raccolte sono state analizzate, organizzate e sistematizzate al fine di offrire una rappresentazione chiara, trasparente e completa dell'identità della Cooperativa, delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie e dell'impatto sociale generato nei confronti dei propri stakeholder. La bozza del Bilancio Sociale è stata esaminata e condivisa dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci, contestualmente al bilancio d'esercizio. Successivamente all'approvazione, il Bilancio Sociale viene reso disponibile ai portatori di interesse attraverso le modalità previste dalla normativa vigente, mediante il deposito presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente e la pubblicazione sul sito dell'associazione di rappresentanza cui la stessa aderisce, nel rispetto dei principi di trasparenza, accountability e comunicazione verso la collettività (www.legacoopcagliari.it).



La redazione del documento è stata ispirata ai seguenti principi:

- Chiarezza: il Bilancio Sociale è redatto con un linguaggio semplice, accessibile e comprensibile, al fine di favorire una lettura agevole da parte di tutti i portatori di interesse.
- Veridicità e trasparenza: le informazioni riportate rappresentano in modo fedele e verificabile le attività svolte, i risultati conseguiti e le modalità di gestione della Cooperativa.
- Neutralità: i dati e le informazioni sono presentati con imparzialità e obiettività, evitando interpretazioni che possano favorire particolari interessi o categorie di destinatari.
- Completezza: il documento fornisce una rappresentazione organica delle attività, degli aspetti economici, sociali e organizzativi rilevanti, consentendo una valutazione complessiva dell'operato della Cooperativa.
- Comparabilità e continuità: i criteri di rilevazione e rappresentazione delle informazioni sono mantenuti coerenti nel tempo, così da consentire il confronto tra gli esercizi e monitorare l'evoluzione delle attività e dei risultati conseguiti.
- Rilevanza: sono privilegiate le informazioni significative ai fini della comprensione delle attività svolte, delle modalità di gestione e dell'impatto sociale prodotto.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale – Bs Carservice società cooperativa sociale

Partita IVA -04105330924

Codice Fiscale - 04105330924

Forma Giuridica - Cooperativa sociale tipo B

Settore Legacoop - Sociale

Anno Costituzione- 19.01.2024

Associazione di rappresentanza - Legacoop

Consorti - Con.Ass.I.Coop Consorzio Assistenza Imprese Cooperative



Gruppi / Altro

- Iscritta all'Albo Nazionale delle cooperative con il numero C141618 dal 12.02.2024 sezione cooperativa a mutualità prevalente categoria cooperative sociali (tipo B)
- Iscritta nell'apposita sezione speciale delle imprese sociali dal 12.02.2024
- Aderisce alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue riconoscendone i valori e i principi.

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;

Descrizione attività svolta

Bs CarService è una cooperativa sociale di tipo B che si occupa dei seguenti servizi:

- ✓ gestione di parcheggi e autorimesse,
- ✓ servizi di controllo accessi e servizi di portineria.
- ✓ Presso Acentrass V.I. svolge anche attività di pulizia dei locali
- ✓ presso il CONI svolge attività di pulizia dei locali.
- ✓ Commercio al dettaglio di automobili e autoveicoli leggeri (importanza secondaria)

Le attività vengono svolte nelle seguenti sedi:

- ❖ Via Calamattia, 2 Cagliari 09134 e svolgiamo servizi di portineria, servizi di controllo accessi e gestione di parcheggi e autorimesse.
- ❖ Via Natta, snc Cagliari 09122 in cui svolgiamo servizi di portineria, servizi di controllo accessi e gestione di parcheggi e autorimesse.

La cooperativa ha un contratto di Appalto con Agri Fresco Secco Srl dal 01 07 2024.

I principali clienti della cooperativa sono rappresentati da:

- Acentro Srl,



- Acentrass V.I. Srl,
- Agri Fresco Secco Srl,
- Comitato Olimpico Nazionale Italiano CONI.

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

BS CarService opera prevalentemente nel Comune di Cagliari e nel territorio della Città Metropolitana di Cagliari, un'area che concentra una parte rilevante delle attività amministrative, produttive, commerciali e dei servizi della Sardegna. Il contesto economico locale è caratterizzato dalla presenza di imprese private, enti pubblici, strutture sportive, poli direzionali e attività commerciali che richiedono servizi qualificati di portierato, controllo degli accessi, gestione dei parcheggi e pulizia degli ambienti.

Dal punto di vista socio-economico, il territorio continua a essere interessato da dinamiche che incidono sul mercato del lavoro, quali la difficoltà di accesso all'occupazione per alcune categorie di persone, la crescente richiesta di flessibilità organizzativa da parte delle imprese e l'attenzione verso modelli di sviluppo orientati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. In questo scenario, le cooperative sociali di tipo B svolgono un ruolo strategico nel favorire l'inclusione lavorativa delle persone svantaggiate, contribuendo al rafforzamento della coesione sociale e allo sviluppo di un'economia più inclusiva.

L'attività della Cooperativa si inserisce in tale contesto offrendo servizi professionali rivolti prevalentemente al mercato privato e, al contempo, perseguendo finalità di interesse generale attraverso la creazione di opportunità occupazionali e percorsi di integrazione lavorativa. La capacità di coniugare efficienza gestionale, qualità dei servizi e impatto sociale rappresenta l'elemento distintivo dell'operato della Cooperativa e orienta le sue scelte organizzative e strategiche.

Regione in cui la cooperativa opera - Sardegna

Province - Cagliari, Sud Sardegna



Sede Legale

Indirizzo - VIA degli Ulivi 3/D Assemini

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

BS CarService è una cooperativa sociale di tipo B costituita il 19 gennaio 2024, con la finalità di coniugare l'attività imprenditoriale con il perseguimento dell'interesse generale della comunità attraverso l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e la promozione dell'inclusione sociale. Fin dalla sua costituzione, la Cooperativa ha orientato la propria attività verso l'erogazione di servizi a favore di enti pubblici e soggetti privati, sviluppando competenze nei settori della gestione dei parcheggi e delle autorimesse, dei servizi di portierato e controllo degli accessi e dei servizi di pulizia. Nel corso degli anni ha progressivamente consolidato la propria presenza nel territorio della Città Metropolitana di Cagliari, instaurando rapporti di collaborazione stabili con imprese e istituzioni e ampliando le proprie capacità organizzative. La crescita della Cooperativa è stata accompagnata da un costante investimento nella qualificazione del personale, nel miglioramento dell'organizzazione dei servizi e nell'adozione di modalità operative orientate alla qualità, alla sicurezza e alla soddisfazione dei committenti. Parallelamente, è rimasto centrale il perseguimento della missione sociale, attraverso la creazione di opportunità di lavoro per persone appartenenti alle categorie previste dalla normativa sulle cooperative sociali di tipo B. Oggi BS CarService rappresenta una realtà consolidata nel proprio settore di attività, capace di coniugare affidabilità gestionale, professionalità nell'erogazione dei servizi e attenzione all'impatto sociale, contribuendo allo sviluppo di un modello imprenditoriale che genera valore economico e sociale per il territorio.

Focus 2025

- ✓ Incremento dei servizi e delle commesse
- ✓ Aumentato il numero degli occupati e nel rispetto della mission della cooperativa creazione di occasioni di lavoro per le categorie di cui all'art. 4 L.381/1991
- ✓ Creazione di occupazione nel rispetto delle pari opportunità (occupazione verso entrambi i generi)



Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La cooperativa sociale nasce con lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini con particolare attenzione alle categorie svantaggiate di cui all'art. 4 della Legge 381/1991 attraverso il loro inserimento in attività lavorative.

Bs Carservice nel rispetto della Legge 381/1991 si propone di

Promuovere il bene comune attraverso l'inserimento lavorativo di persone a rischio di esclusione e/o in condizione di svantaggio contribuire ad aumentare la sensibilità delle comunità locali sui temi della responsabilità sociale ed ambientale dei processi produttivi e delle attività economiche.

La cooperativa nel perseguimento di questa mission per proprio agire si ispira alle seguenti idee di fondo:

MUTUALITA' -	Quale scambio di competenze e risorse tra i soci e tra imprese appartenenti al contesto socio economico e culturale di riferimento.
SOLIDARIETA'	Intesa come assunzione di responsabilità verso la persona, riconosciuta come portatrice di risorse, bisogni, diritti e doveri
DEMOCRATICITA'	praticata attraverso la centralità del socio nell'esercizio del diritto di esprimere il proprio voto all'interno degli organi sociali, indipendentemente dalla sua partecipazione al capitale. Per questo è stata scelta dai soci la forma giuridica della cooperativa, dove vige il principio Una Testa Un Voto e i soci valgono in quanto tali e non limitatamente alla quota di capitale sociale conferito.
COOPERAZIONE	Intesa come capacità di lavorare insieme, nella convinzione che questa modalità possa generare valore aggiunto
LAVORO	quale strumento di emancipazione dal disagio socio economico e motore di inclusione sociale nonché di riconoscimento di dignità,



	identità e di diritto di inclusione all'interno del territorio di riferimento
--	---

La cooperativa si propone di esprimere la propria mission attraverso le seguenti politiche di impresa sociale:

- Il riconoscimento della centralità della persona nel processo produttivo.
- L'adozione del lavoro di squadra come strumento di integrazione professionale e relazionale.
- La collaborazione con altri attori o enti per la definizione di progetti di integrazione sociale e lavorativa.
- La partecipazione alla vita associativa del territorio e del mondo e movimento cooperativa
- Lo sviluppo di partnership con soggetti economici, pubblici e privati presenti sul territorio.

Le attività produttive diventano lo strumento per perseguire la propria mission.

Governance

Sistema di governo

L'amministrazione della Cooperativa è affidata al **Consiglio di amministrazione** con tre consiglieri e ha poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società: delibera su ammissione ed esclusione dei Soci, predispone i regolamenti interni alla cooperativa; cura l'esecuzione delle delibere assembleari; redige i bilanci consuntivi e preventivi. Gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi, in tale caso l'incarico scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica (art. 2383, secondo comma del Codice Civile). Il presidente del consiglio di amministrazione, o in sua assenza od impedimento il vicepresidente, è il legale rappresentante della cooperativa. Il CdA è l'organo decisionale attraverso il quale si concretizzano le strategie della Cooperativa, mediante l'organizzazione e l'allocazione delle sue risorse umane, finanziarie ed immobiliari. Le sue riunioni sono verbalizzate. **L'assemblea dei Soci** è l'organo sovrano dell'impresa, composta dai Soci della



cooperativa e ha il compito di approvare il bilancio di esercizio, eleggere le cariche sociali, indirizzare l'attività sociale. E' un organo sovrano per la natura delle deliberazioni che può prendere e opera secondo il principio *"una testa, un voto"*.

Soci hanno diritto di voto in assemblea dopo 90 giorni di iscrizione al libro Soci.

Assemblea dei soci	L'Assemblea dei Soci può essere ordinaria o straordinaria ai sensi di legge. L'Assemblea ordinaria ha luogo almeno una volta l'anno e permette di realizzare diverse attività: • approvazione del Bilancio; • nomina e revoca degli Amministratori; • nomina dei Sindaci e del Presidente del Collegio Sindacale; • delibera del compenso del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale; • delibera sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci; • delibera sugli altri oggetti attribuiti dalla legge alla competenza dell'assemblea; Assemblea straordinaria, invece, agisce sulle modifiche dello Statuto, sulla nomina, la sostituzione e sui poteri dei liquidatori e su ogni altra materia espressamente attribuita dalla legge di sua competenza. L'assemblea dei soci è organo sovrano della cooperativa e ne delinea le linee operative.
Consiglio di Amministrazione	Il Consiglio di Amministrazione è investito di più ampi poteri per l'amministrazione e la gestione ordinaria e straordinaria della Cooperativa, ad eccezione di quelli espressamente riservati all'assemblea. Il Consiglio di Amministrazione attua le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale ed in genere tutte le operazioni attribuite alla sua competenza dalla legge o dallo Statuto stesso. La maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione è scelta tra i soci cooperatori. Attualmente il cda della cooperativa sociale è composto da tre membri, due socie e un non socio.





Organigramma Aziendale

Legale Rappresentante/
Presidente Consiglio di Amministrazione
S'Ghaier Omar

Vice Presidente
Balloi Martina

Responsabile della sicurezza e dei
dipendenti / Socio
Balloi Alessandro

Consigliere / Socio
S'Ghaier Omar

Consigliere / Socio
Balloi Martina

Consigliere
Balloi Federica

BS Carservice Società Cooperativa Sociale
Via degli Ulivi, 3/D – 09032 Assemini – tel. 335 7698126 – mail: bs.carservice24@gmail.com
Pec: bs.carservice@facilepec.com
Codice Fiscale – Partita Iva – Registro Imprese di Cagliari: 04105330924
Codice Univoco: USAL8PV - categoria: Cooperative Sociali



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Le decisioni relative al coordinamento della Cooperativa, allo sviluppo delle attività, alla gestione del personale e al controllo interno competono all'assemblea dei Soci e, per sua delega, al Consiglio di Amministrazione, retto dal Presidente.

A coadiuvare l'operato del C.D.A., i responsabili delle aree in cui è articolata l'organizzazione dell'ente (vedi organigramma).

I membri del Consiglio di Amministrazione si riuniscono, indipendentemente dalle scadenze formali quindi ogni qualvolta si renda , al fine di monitorare l'andamento della Cooperativa e confrontarsi sul miglioramento continuo dell'attività operativa e sulle linee di sviluppo della stessa.

Attualmente il cda è composto da due soci e un non socio.

Il Consiglio di Amministrazione è investito di tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Cooperativa senza eccezione di sorta

S'Ghaier Omar	Data prima nomina 19.01.2024
Carica ricoperta	Data di nomina 19.01.2024
Presidente Cda - Legale rappresentante	Periodo in carica 3 esercizi
Balloi Martina	Data prima nomina 19.01.2024
Carica ricoperta	Data di nomina 19.01.2024
Vice Presidente cda - consigliere	Periodo in carica 3 esercizi
Balloi Federica	Data prima nomina 21.02.2024
Carica ricoperta	Data di nomina 21.02.2024
CONSIGLIERE	Periodo in carica 3 esercizi

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica



Nome e Cognome del Presidente S'Ghaier Omar

Durata Mandato (Anni) 3 esercizi

Numero mandati del Presidente 1

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato (Anni) **3 esercizi**

N.° componenti persone fisiche **3**

Maschi **1** Totale Maschi %33.33

Femmine **2** Totale Femmine %66.67

Under 40 **3** - %100

Nazionalità italiana **3** Totale Nazionalità italiana %100.00

Partecipazione

Vita associativa

L'esercizio della partecipazione democratica alla gestione della cooperativa si esprime attraverso i momenti assembleari previsti dallo statuto. La partecipazione attiva alla vita associativa è una peculiarità della cooperativa Bs CarService.

Infatti il tipo di servizio e l'organizzazione che i soci si sono dati prevede la condivisione quotidiana tra i soci. Lo scambio nelle relazioni quotidiane consentito anche dalle piccole dimensioni della cooperativa che permette un'ampia partecipazione degli associati alla vita dell'ente e ne supporta la democraticità interna. In particolare:



Con e tra i personale Vi è un confronto quotidiano oltre alla pianificazione generale e periodica delle attività che consente un adeguato coordinamento delle azioni





Tra i soci Oltre ai momenti assembleari ufficiali i soci hanno un confronto/incontro quotidiano

Numero aventi diritto di voto

3

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione 8

ASSEMBLEA DEI SOCI N. 1

Ordine del giorno: Approvazione del bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31 12 2024; approvazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 12 2024; delibere relative

Partecipazione dei soci alle assemblee: S'Ghaier Omar, Balloi Martina, Balloi Alessandro, Puzzone Silvana Botta Matteo Loddo Roberto

Data assemblea 29.06.2025

N. partecipanti (fisicamente presenti): 6

Indice di partecipazione: 60%

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Data RIUNIONE

22/ 01/ 2025 Ordine del giorno: Ingresso Soci

30/04/2025 Ordine del giorno: Erogazione ristorni Soci

26/06/2025 Ordine del giorno: Approvazione bozza bilancio dell'esercizio sociale chiuso al 31 12



2024; convocazione dell'assemblea ordinaria dei soci

22/07/2025 Ordine del giorno: Esclusione del socio Loddo Roberto dal percepire importo ristorni

26/07/2025 Ordine del giorno: Discussione ed eventuale delibera in merito alla richiesta di prestito della Socia Puzzoni Silvana

10/09/2025 Ordine del giorno: Esclusione del Socio Loddo Roberto

04/11/2025 Ordine del giorno: Ingresso Soci

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

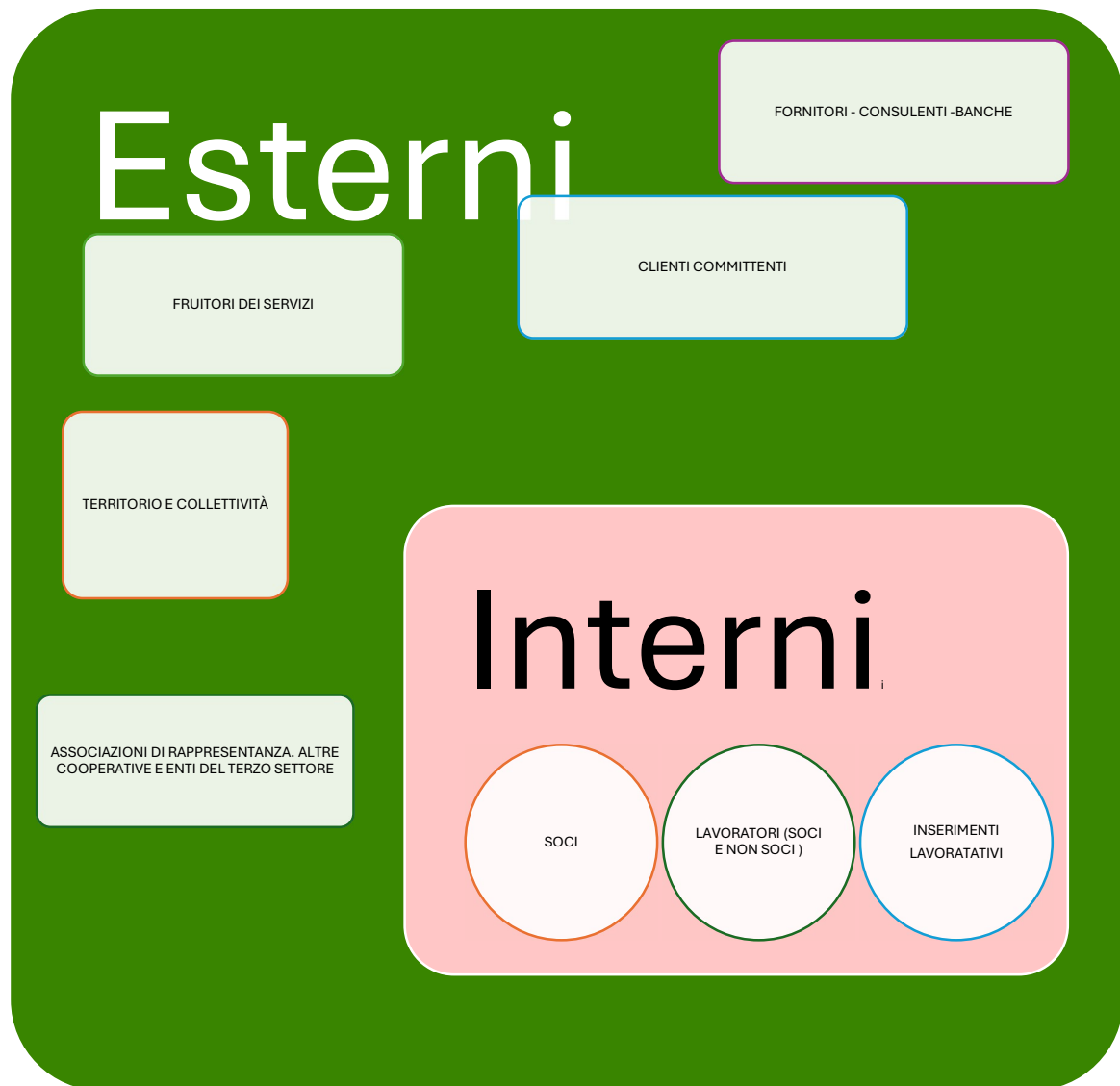
I portatori di interessi o stakeholder della nostra cooperativa sono tutti i soggetti (individui, gruppi, organizzazioni enti) i cui interessi sono a vario titolo coinvolti dall'attività dell'organizzazione a causa delle relazioni di scambio che intrattengono con essa e comunque a causa dei possibili effetti esterni positivi o negativi delle decisioni e azioni dall'organizzazione.

- ✓ INTERNI: assemblea dei soci, CDA, soci, lavoratori i quali operano direttamente in cooperativa.
- ✓ ESTERNI: consulenti, committenti, partners, clienti, associazioni di categoria, fornitori, banche, comunità locali e territorio, che non svolgono attività interne alla cooperativa, ma che ne sono comunque influenzati.



Immagini





Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio



Ciascun socio ha diritto a un voto. L'assemblea dei soci, l'essenza della cooperativa, è definita tradizionalmente organo della volontà sociale, perché è chiamata a operare le scelte di fondo e a definire gli indirizzi, le finalità e le strategie. Il socio è colui che ha scelto di impegnarsi con altri soci alla realizzazione di un progetto comune.

Essere socio significa diventare l'elemento portante di un modello di impresa democratica e partecipata perché controllata dai soci attraverso il voto in assemblea secondo il principio: una testa, un voto. La Cooperativa consente l'ingresso ai soci secondo principi di democraticità e uguaglianza previsti dal Codice Civile e descritti nel proprio Statuto. La cooperativa è una struttura aperta. Chiunque ne condivida i principi mutualistici può chiedere di farne parte ed essa può accettare tale richiesta purché sia in grado di soddisfare il bisogno di lavoro o di servizio nel rispetto del principio cooperativistico della porta aperta.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari al 31.12.2025 n 10

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori 10

Soci svantaggiati 5

Soci persone giuridiche 0

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi 7 / 70%

Femmine 3 / 30%

Totale 100%

Età

Dai 18 ai 40 anni 4/ 40%

Dai 41 ai 60 anni 5/ 50%

Oltre ai 60 anni 1/ 10%

Nazionalità



Nazionalità italiana 10/ 100%

Studi

Laurea 0%

Scuola media superiore 3/ 30%

Scuola media inferiore 7/ 70%.

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Il Contratto Collettivo applicato è il CCNL delle Cooperative Sociali.

Le politiche del lavoro, la salute e la sicurezza dei soci lavoratori e dei lavoratori non soci, rappresentano per la Bs Car Service soc. coop. sociale un elemento base dell'organizzazione. Ogni azione e attività viene pensata cercando di porre le persone al centro di ogni processo. Le politiche di lavoro adottate dalla cooperativa si fondano sui seguenti punti:

1. applicazione e rispetto del CCNL di riferimento.
2. Parità di trattamento tra i lavoratori, indipendentemente dal fatto che rivestano o meno la qualifica di socio
3. Pari opportunità e pari condizioni indipendentemente dal genere, dall'età e dalle condizioni sociali e personali del lavoratore.
4. sicurezza dei lavoratori attraverso l'uso di DPI e nel rispetto della normativa di cui al D.Lgs 81 /2008
5. qualità delle relazioni interne, turn over bassi e senso di appartenenza alla cooperativa

La rendicontazione relativa alle politiche del lavoro adottate dalla cooperativa con riferimento all'anno 2025 devono essere analizzate non facendo leva sul numero di soggetti occupati quanto piuttosto sulla qualità dei rapporti di lavoro e sull'impatto che il suo agire ha nel territorio.

Bs Carservice è una micro impresa che comunque nel suo piccolo contribuisce a creare occupazione e servizi nel territorio. Nonostante le ridotte dimensioni la cooperativa è fonte di reddito, lavoro e inclusione .

Welfare aziendale



La cooperativa nell'anno 2025 non ha adottato piani welfare. Tuttavia cerca sempre di essere attenta alle singole esigenze dei lavoratori, assecondandole quando possibile e in linea con l'organizzazione aziendale.

Numero Occupati : 32

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	7
occupati soci femmine	3
occupati non soci maschi	15
occupati non soci femmine	7
occupati soci fino ai 40 anni	5
occupati soci da 41 a 60 anni	4
occupati soci oltre 60 anni	1
occupati NON soci fino ai 40 anni	7
occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	15
occupati NON soci oltre i 60 anni	0
Occupati soci con Laurea	0
Occupati soci con Scuola media superiore	3
Occupati soci con Scuola media inferiore	7
Occupati soci con Scuola elementare	0
Occupati soci con Nessun titolo	0
Occupati NON soci con Laurea	1



Occupati NON soci con Scuola media superiore	8
Occupati NON soci con Scuola media inferiore	13
Occupati NON soci con Scuola elementare	0
Occupati NON soci con Nessun titolo	0
Occupati soci con Nazionalità Italiana	10
Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	0
Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	0
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	0
Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	14
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	1
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	9
Dipendenti a tempo determinato e a part time	8
Collaboratori continuative Lavoratori autonomi	0



Altre tipologie di contratto	
TOTALE	32

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzione annua lorda minima 18357.97€

Retribuzione annua lorda massima 43440.57 €

N. LAVORATORI ASSUNTI ANNO 2025	21
N. LAVORATORI CESSATI ANNO 2025	7
SOGGETTI CHE HANNO FRUITO DELLA CIGD	0
% CONTRATTI DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO	46.87
% LAVORATORI PART TIME	28.12
RETRIBUZIONE LORDA DEL LIVELLO CONTRATTUALE PIÙ BASSO	€ 1359.85
RETRIBUZIONE LORDA DEL LIVELLO PIÙ ALTO	€ 3217.82

La forza lavoro nel corso dell'anno è stata distribuita come nella tabella qui riportata.

TIPOLOGIA	MASCHI	FEMMINE	UNDER 40	LAUREATI	DIPLOMATI	CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO	CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
SOCIO LAVORATORE	7	3	5	0	3	1	9
LAVORATORE NON SOCIO	15	7	7	1	8	16	6
TIROCINANTI							
VOLONTARI							



COLLABORAT ORI							
LAVORATORI AUTONOMI							

La tabella qui di seguito riportata è richiesta espressamente dalle linee guida ministeriali

CLASSIFICAZIONE PER LIVELLO RETRIBUTIVO	N LAVORATORI ANNO 2025	N LAVORATORI ANNO 2024
Livello A1	3	4
Livello A2	17	8
Livello B1	5	3
Livello C1	4	2
Livello D2	1	1
Livello E2	1	1
Livello C3	1	1

Organo di amministrazione e controllo

Gli amministratori non percepiscono compensi per la carica. Non è presente rogano di controllo

valori espressi in termini NUMERICI E IN TERMINI PERCENTUALI

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 14 e 43.75 %

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 1 e 3.12 %

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 9 e 28.12 %



Dipendenti a tempo determinato e a part time 8 e 25 %

Entrati nell'anno di rendicontazione (assunzioni avvenute al 31/12/2025) 21 DIPENDENTI 6.39 ULA

Usciti nell'anno di rendicontazione (tutte le cessazioni, dimissioni licenziamenti, pensionamenti ecc avvenuti al 31/12/2025) 7 DIPENDENTI

Organico medio al 31/12/2025 22.15

N. malattie professionali 0

N. infortuni professionali 0

Controversie di lavoro. Non ci sono state controversie sfociate in sede sindacale/amministrativa

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Nell'anno 2025 si è svolta la formazione obbligatoria ai sensi del D.Lgs 81/2008 per i lavoratori assunti e i relativi aggiornamento

Qualità dei servizi Attività e qualità di servizi

Descrizione

In linea con le attività previste dallo statuto, precedentemente elencate nella sezione relativa alla descrizione dell'attività, coerentemente con la mission, i principi e le finalità di:

- Mutualità, solidarietà e giustizia sociale della persona per il bene generale dei propri soci e della comunità interna
- Promozione umana, morale, culturale e l'integrazione sociale e lavorativa, attraverso gli inserimenti lavorativi

La cooperativa sociale si impegna ad offrire i propri servizi e prestazioni secondo criteri di qualità pur non adottando un sistema di certificazione, soprattutto in questa fase iniziale della sua attività.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;



Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Nel corso del 2025 la cooperativa ha continuato a generare occupazione prevalentemente a favore del territorio in cui ha sede, rafforzando ulteriormente il proprio ruolo quale soggetto promotore di inclusione sociale e sviluppo locale. L'incremento delle assunzioni ha riguardato anche persone in condizione di svantaggio e una significativa componente femminile, confermando l'impegno della cooperativa nella creazione di opportunità lavorative accessibili e orientate alla valorizzazione delle diversità.

L'occupazione generata sul territorio produce ricadute positive anche dal punto di vista ambientale e del benessere dei lavoratori: la prossimità tra luogo di residenza e sede lavorativa contribuisce infatti alla riduzione degli spostamenti, con conseguente contenimento degli impatti legati alla mobilità, oltre a favorire una migliore conciliazione tra vita privata e lavorativa, riducendo tempi, costi e stress connessi agli spostamenti quotidiani.

Particolare rilievo assume l'impatto occupazionale femminile e delle persone appartenenti a categorie svantaggiate, elementi che rappresentano per la cooperativa indicatori concreti della propria funzione sociale. La presenza significativa di lavoratrici donne e l'ampliamento delle opportunità offerte a persone fragili testimoniano la capacità della cooperativa di promuovere inclusione, autonomia e partecipazione attiva nel mercato del lavoro. Anche la componente giovanile, presente tra i lavoratori e negli organi di governance, contribuisce al rinnovamento e alla continuità del progetto cooperativo.

L'impatto occupazionale viene inoltre valutato in termini di qualità del lavoro offerto, attraverso l'attenzione alla stabilità occupazionale, alle condizioni contrattuali applicate e alla costruzione di percorsi professionali capaci di garantire sicurezza, crescita e valorizzazione delle competenze dei lavoratori.

Media occupati del periodo di rendicontazione 22.15



Media occupati (anno -1) 2024
13.05

Media occupati (anno -2) 2023

.....

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta Sociale

La natura stessa della cooperativa sociale di tipo B, orientata all'inclusione socio-lavorativa di persone appartenenti alle categorie svantaggiate di cui all'art. 4 della Legge 381/1991, e quindi alla creazione di concrete opportunità occupazionali, rappresenta per la collettività una risorsa di rilevante valore sociale ed economico.

In quanto impresa sociale, la cooperativa si propone di offrire risposte concrete alle sfide sociali del nostro tempo, contribuendo alla costruzione di comunità più inclusive e sostenibili e rispondendo ai bisogni emergenti dei territori in cui opera. La generazione di impatti positivi attraverso l'inserimento lavorativo di persone fragili significa creare opportunità di autonomia, partecipazione e crescita, producendo trasformazioni che possono consolidarsi nel lungo periodo.

Nel corso del 2025 la cooperativa ha rafforzato il proprio ruolo quale soggetto capace di generare valore sociale attraverso il lavoro, incrementando le opportunità occupazionali e ampliando le assunzioni rivolte anche a persone appartenenti alle categorie svantaggiate e alla componente femminile. Tale percorso conferma la volontà di perseguire una visione dell'impresa in cui la creazione di valore economico si integra con la promozione del bene comune e con la capacità di generare ricadute positive per le persone e per il territorio.

Rispetto agli anni precedenti, la cooperativa ha proseguito il proprio consolidamento, ponendo le basi per lo sviluppo di ulteriori progettualità e collaborazioni di carattere sociale. Pur mantenendo come attività principale la gestione caratteristica, nel corso del 2025 ha rafforzato la propria presenza nel territorio, con l'obiettivo di ampliare progressivamente le occasioni di inclusione lavorativa, attivare nuovi percorsi di inserimento professionale e sviluppare iniziative in grado di rispondere ai bisogni della comunità.

La cooperativa si configura pertanto come una realtà in crescita, impegnata non solo nell'offerta di servizi e nella creazione di lavoro, ma anche nella costruzione di reti e relazioni con gli attori locali.



Per il futuro intende continuare a sviluppare partenariati e progettualità di valenza sociale e ambientale, contribuendo alla promozione dell'occupazione inclusiva e alla crescita sostenibile del territorio.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa nell'anno 2025 non ha intrattenuto particolari rapporti con l'amministrazione avendo lavorato esclusivamente con commesse private e non avendo presentato alla PA alcuna istanza di contributo o sovvenzione

Impatti ambientali

Nel corso del 2025 la cooperativa ha continuato a porre attenzione agli aspetti ambientali connessi alla propria attività, consapevole che la sostenibilità rappresenta una componente importante della propria responsabilità sociale. Pur avendo come finalità principale l'inclusione socio-lavorativa e la creazione di opportunità occupazionali per persone svantaggiate, la cooperativa riconosce l'importanza di integrare nelle proprie modalità operative comportamenti orientati alla tutela dell'ambiente e all'utilizzo responsabile delle risorse. Un primo elemento di impatto positivo è rappresentato dalla dimensione territoriale dell'attività svolta: la creazione di opportunità lavorative prevalentemente rivolte a persone residenti nel territorio consente di ridurre gli spostamenti quotidiani dei lavoratori, con conseguenti benefici in termini di contenimento delle emissioni legate alla mobilità e di miglioramento della qualità della vita.

La cooperativa promuove inoltre una gestione attenta delle risorse utilizzate nello svolgimento delle proprie attività, favorendo comportamenti volti alla riduzione degli sprechi, al corretto utilizzo dei materiali e alla sensibilizzazione dei lavoratori rispetto ai principi di sostenibilità ambientale.

Nel 2025 la cooperativa ha proseguito il proprio percorso di crescita con l'obiettivo di integrare sempre maggiormente la dimensione ambientale all'interno delle proprie scelte organizzative e progettuali, valutando in prospettiva lo sviluppo di iniziative e collaborazioni capaci di generare benefici sia sul piano sociale sia su quello ambientale. In tale prospettiva, l'impegno della



cooperativa non si limita alla produzione di valore economico, ma mira alla costruzione di un modello di sviluppo responsabile, attento alle persone, alle comunità e al territorio. Oltre ad attuare politiche di riduzione degli sprechi la cooperativa è particolarmente attenta al corretto conferimento dei rifiuti nel rispetto delle disposizioni normativa. Contiene al massimo i consumi, utilizza prodotti a basso impatto ambientale, poco inquinanti. Predilige acquisti verdi quando possibile

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

I Dati Economici E Finanziari –

Il bilancio d'esercizio in chiusura evidenzia un risultato pari ad € 4.299

Questo risultato è stato determinato dal consolidamento dell'attività di servizi resi verso il committente principale e dalla ricerca di ulteriori possibilità di sviluppo dell'attività nei confronti di altri soggetti.

Qui di seguito una prima rassegna di estrema sintesi dei principali indicatori di monitoraggio generale

INDICATORI ECONOMICI	2025
Incremento costo del lavoro rispetto al 2024	+ 95,43%
Ricavi rispetto al 2024	+ 81,19%
Incidenza del costo del lavoro sui costi totali	85,13%
Dipendenza da fonti pubbliche	NESSUNA
Verifica mutualità prevalente applicata (incidenza costo del lavoro soci/costo lavoro)	45,20 %
FATTURATO	€ 873.549
ATTIVO PATRIMONIALE	€ 282.107
PATRIMONIO PROPRIO	€ 28.602
UTILE DI ESERCIZIO	€ 4.299



Valore della produzione

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023
€ 879.186	€ 485.198	ASSENTE

Composizione del valore della produzione

Derivazione dei ricavi	Euro
/RICAVI DA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	0
RICAVI DA ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DELLA COOPERAZIONE	0
RICAVI DA PERSONE FISICHE	0
RICAVI DA AZIENDE PROFIT	€ 878.587
CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO	0
RICAVI DA DONAZIONI COMPRESO 5PER MILLE	0

FATTURATO PER SERVIZIO EX. ART. 2 DEL D.LGS 112/2017	Euro
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e suc. Mod., ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e suc. Mod.e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e suc. Mod.	0
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0
e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle	0



condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi	
f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42,	0
g) formazione universitaria e post-universitaria;	0
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale	0
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	0
j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223	0
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	0
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa	0
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0
n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125	0
o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a	0



promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;	
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	€ 878.587
q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;	0
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti	0
s) microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni;	0
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni	0
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche	0
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata	0

Fatturato per servizio cooperativa

Fatturato per territorio Provincia Cagliari € 873.549

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche



Nel corso del 2025 la cooperativa ha consolidato un modello organizzativo fondato sui principi di inclusione, responsabilità sociale e attenzione alla persona, promuovendo buone pratiche orientate alla qualità del lavoro e alla sostenibilità delle proprie attività.

Tra le principali buone pratiche adottate si evidenziano:

- la promozione dell'inserimento lavorativo di persone appartenenti alle categorie svantaggiate, attraverso percorsi di accompagnamento e valorizzazione delle competenze individuali;
- l'incremento delle opportunità occupazionali, con particolare attenzione all'occupazione femminile e all'inclusione di lavoratori provenienti da situazioni di fragilità;
- la valorizzazione delle risorse umane mediante un ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla collaborazione e alle pari opportunità;
- il radicamento territoriale, privilegiando l'occupazione di persone residenti nel territorio e contribuendo così allo sviluppo economico e sociale della comunità locale;
- l'attenzione alla qualità e alla stabilità dei rapporti di lavoro, favorendo continuità occupazionale e condizioni lavorative rispettose della dignità della persona;
- la sensibilizzazione dei lavoratori verso comportamenti responsabili, orientati al contenimento degli sprechi e all'uso consapevole delle risorse.

La cooperativa considera tali pratiche un patrimonio organizzativo fondamentale per coniugare l'efficienza gestionale con la propria missione sociale. L'obiettivo è proseguire nel percorso di miglioramento continuo, rafforzando le azioni di inclusione, la collaborazione con il territorio e la capacità di generare valore condiviso per la comunità.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Altro

Tipologia Partner :Cooperative

Denominazione Partnership Legacoop sociali

Tipologia Attività Partecipazione alla vita associativa, condivisione di valori principi, cooperazione tra



Cooperative.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti; 12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Politiche e strategie

In relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda Onu 2030 che mirano a intervenire sulla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, l'esclusione sociale, le discriminazioni e allo sviluppo sociale ed economico, la cooperativa sociale si ripropone, condividendone i principi di base, di fornire il suo contributo in base alle proprie capacità per raggiungere gli obiettivi di: ridurre le disuguaglianze nell'accesso ai servizi, incentivare percorsi di inclusione sociale della popolazione fragile, promuovendo azioni di sensibilizzazione in favore della parità di genere e delle pari opportunità all'interno della organizzazione. interna.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La cooperativa sociale presta particolare attenzione alla valorizzazione degli stakeholder con i quali instaura importanti relazioni di scambio e i cui interessi sono correlati al buon andamento della stessa:

- Stakeholder interni (soci/dipendenti, collaboratori e consulenti, volontari)
- Stakeholder esterni (utenti, famiglie, comunità locale, associazionismo, fornitori,



finanziatori, pubblica amministrazione, collettività).

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Innovazione

Nell'anno di rendicontazione non si sono svolte attività di ricerca e progettualità innovative

Cooperazione

Il valore cooperativo

La cooperativa fonda la propria attività sui valori della cooperazione, della mutualità, della solidarietà e della partecipazione, riconoscendo nel lavoro condiviso e nella collaborazione tra persone uno strumento essenziale per generare valore sociale e sviluppo sostenibile.

Nel corso del 2025 ha continuato a promuovere un modello organizzativo improntato al coinvolgimento dei soci e dei lavoratori, favorendo il dialogo, la condivisione degli obiettivi e la partecipazione ai processi decisionali, nel rispetto dei principi cooperativi.

La cooperativa considera la collaborazione con gli enti pubblici, le imprese, il terzo settore e gli altri attori del territorio un elemento strategico per rafforzare la propria capacità di rispondere ai bisogni della comunità e creare nuove opportunità di inclusione lavorativa. Attraverso il consolidamento delle relazioni istituzionali e territoriali, intende contribuire alla costruzione di reti orientate alla promozione del benessere collettivo e dello sviluppo locale.

L'impegno cooperativo si traduce inoltre nella valorizzazione delle competenze delle persone, nella promozione delle pari opportunità e nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascun lavoratore possa contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi comuni. La cooperativa conferma così la propria volontà di operare non solo come impresa, ma come soggetto capace di generare coesione sociale, occupazione e valore condiviso per il territorio..

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Il processo di rendicontazione è una carta d'identità in continuo aggiornamento della cooperativa, non solo un biglietto da visita per l'esterno, ma anche una riflessione sul percorso che si sta facendo



e sulle tappe intermedie per raggiungere una meta finale.

L'approccio al bilancio sociale è consapevole del fatto che il documento senza dubbio potrà essere migliorato. Una partecipazione ancora più intensa della base sociale, un coinvolgimento anche di attori esterni, il potenziamento dei servizi, una stima corretta di tempistica e risorse, tutto ciò è un obiettivo di medio periodo che la cooperativa vuole porsi a partire dalle prossime annualità.

Trattandosi della prima esperienza di redazione si auspica di ricevere un feedback da parte dei portatori di interesse rispetto ai contenuti del documento al fine di migliorarlo nelle prossime edizioni.

F.to Omar S'Ghaier

