



BILANCIO SOCIALE 2025

Parte introduttiva

Introduzione

Il Bilancio Sociale 2025 rappresenta per la Cooperativa Sociale San Marco Onlus di Siliqua uno strumento fondamentale di rendicontazione, trasparenza e dialogo con tutti i portatori di interesse e con la collettività. Attraverso questo documento, la Cooperativa sociale intende comunicare in modo chiaro e trasparente i risultati raggiunti, gli impatti sociali, economici e organizzativi generati e le scelte strategiche che hanno caratterizzato l'attività svolta nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Da anni la Cooperativa opera nel settore socio-assistenziale e socio-sanitario con l'obiettivo di promuovere il benessere delle persone, tutelare i soggetti più fragili e rispondere ai bisogni della comunità locale attraverso servizi qualificati e professionali. In particolare, la Cooperativa gestisce servizi di assistenza domiciliare rivolti ad anziani, persone con disabilità e nuclei familiari in condizioni di fragilità, il progetto Home Care Premium (oggi gestito direttamente tramite l'accreditamento con il Plus Area Ovest e non più tramite bando INPS), finalizzato al sostegno della non autosufficienza, e servizi di supporto al sistema di emergenza-urgenza 118, garantendo interventi improntati ai principi di qualità, continuità assistenziale, professionalità e centralità della persona. In questa edizione, la Cooperativa Sociale San Marco Onlus conferma l'impostazione adottata negli anni precedenti, articolando il Bilancio Sociale in macroaree tematiche che, partendo dall'identità, dalla missione e dai valori fondanti della Cooperativa, illustrano le attività realizzate, i risultati conseguiti, le risorse impiegate, le relazioni sviluppate con gli enti pubblici, con il territorio e con gli altri stakeholder, nonché gli obiettivi di miglioramento e sviluppo per il futuro.

Il documento intende inoltre evidenziare il ruolo della Cooperativa quale soggetto attivo del Terzo Settore, impegnato quotidianamente nella promozione dell'inclusione sociale, della solidarietà e della coesione territoriale, contribuendo alla costruzione di una rete di servizi orientata alla qualità della vita delle persone e alla valorizzazione del capitale umano rappresentato dai propri soci, lavoratori e collaboratori.

Con il Bilancio Sociale 2025, la Cooperativa Sociale San Marco Onlus si propone di:

- adempiere agli obblighi normativi previsti per gli Enti del Terzo Settore;
- fornire agli stakeholder un quadro organico, completo e trasparente delle attività svolte, della loro natura e dei risultati raggiunti;

- promuovere una comunicazione sociale chiara, accessibile e orientata alla massima trasparenza;
- favorire la partecipazione e il coinvolgimento dei soci, dei lavoratori, dei collaboratori e di tutti i soggetti che contribuiscono al perseguimento della missione della Cooperativa;
- valorizzare l'identità, i principi e i valori che guidano l'azione della Cooperativa, evidenziandone la concreta applicazione nelle scelte strategiche, organizzative e gestionali;
- monitorare i risultati raggiunti e l'impatto sociale generato dalle attività e dai servizi erogati;
- individuare e condividere obiettivi di miglioramento e sviluppo, rafforzando la capacità della Cooperativa di rispondere ai bisogni emergenti della comunità;
- consolidare il rapporto di fiducia con il territorio, con gli enti pubblici, con gli utenti e con tutti gli stakeholder.

Il Bilancio Sociale costituisce pertanto non solo un adempimento previsto dalla normativa vigente, ma anche uno strumento di riflessione, valutazione e programmazione, attraverso il quale la Cooperativa rinnova il proprio impegno a operare secondo criteri di responsabilità, efficacia, efficienza e trasparenza, perseguendo finalità di interesse generale e promuovendo il benessere delle persone e della comunità.

La redazione del presente Bilancio Sociale è stata effettuata in conformità ai principali riferimenti normativi di settore, tra i quali:

- il Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 – Codice del Terzo Settore;
- il Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 4 luglio 2019, recante le Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore;
- il Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 23 luglio 2019, recante le Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore.

Attraverso questo documento, la Cooperativa Sociale San Marco Onlus intende rafforzare il proprio rapporto di fiducia con la comunità, confermando la volontà di continuare a operare con

responsabilità, professionalità e spirito di servizio, mettendo sempre al centro la persona, i suoi bisogni e il valore delle relazioni che costituiscono il fondamento dell'agire cooperativo.

[La lettera del Presidente](#)

Care Socie, Cari Soci, Gentili Collaboratori, Utenti, Famiglie, Istituzioni e Portatori di Interesse,

è con grande piacere che presento il Bilancio Sociale della Cooperativa Sociale San Marco, documento che rappresenta un importante strumento di trasparenza, rendicontazione e condivisione del valore sociale che ogni giorno la nostra organizzazione genera a favore della comunità. L'anno 2025 si è concluso con risultati positivi, confermando la solidità della Cooperativa e la qualità del lavoro svolto. Questo traguardo è stato possibile grazie all'impegno quotidiano dei soci, dei dipendenti, dei volontari e di tutti i collaboratori che, con professionalità, competenza e senso di responsabilità, contribuiscono alla realizzazione della nostra missione.

La Cooperativa Sociale San Marco rappresenta oggi un punto di riferimento per la comunità di Siliqua e per l'intero territorio dell'hinterland, offrendo servizi essenziali rivolti alle persone e alle famiglie. L'attività svolta nell'ambito dell'emergenza sanitaria 118, i servizi di assistenza domiciliare e il trasporto dedicato alle persone con disabilità costituiscono un presidio fondamentale di tutela, vicinanza e supporto, rispondendo con efficacia ai bisogni della popolazione e contribuendo al benessere della comunità. Essere una cooperativa sociale significa andare oltre la semplice erogazione di servizi. Significa costruire ogni giorno relazioni di fiducia, promuovere inclusione sociale, sostenere le persone più fragili e collaborare con le istituzioni per favorire uno sviluppo del territorio fondato sulla solidarietà, sulla partecipazione e sul rispetto della dignità di ogni individuo.

Con soddisfazione guardiamo anche al futuro. Tra i principali obiettivi della Cooperativa vi è l'apertura di un Centro Diurno per anziani e persone con disabilità, un progetto sul quale stiamo lavorando che riteniamo essere di grande valore sociale e che consentirà di ampliare l'offerta dei servizi, rispondendo a nuovi bisogni del territorio e offrendo alle famiglie un importante punto di riferimento. Sarà uno spazio dedicato all'accoglienza, alla socializzazione, al mantenimento delle autonomie personali e al sostegno delle persone più fragili, rafforzando ulteriormente il ruolo della Cooperativa come soggetto attivo nella promozione del benessere della comunità. Ma torniamo all'anno appena trascorso, oggetto della presente rendicontazione. I risultati raggiunti nel 2025 sono il frutto di un lavoro condiviso. Desidero pertanto rivolgere un sincero ringraziamento a tutti i

soci, ai lavoratori, ai volontari e ai collaboratori della Cooperativa, nonché alle Amministrazioni Pubbliche, agli enti partner, alle associazioni e a tutte le realtà che, attraverso la collaborazione e la fiducia accordataci, contribuiscono ogni giorno alla crescita della Cooperativa Sociale San Marco.

Questo Bilancio Sociale racconta il percorso compiuto, i risultati raggiunti e gli obiettivi che ci attendono. È la testimonianza concreta del nostro impegno verso una gestione responsabile, trasparente e orientata alla creazione di valore sociale. Continueremo a lavorare con la stessa determinazione che ci ha contraddistinto fin dalla nostra nascita, mettendo sempre al centro la persona, i suoi bisogni e il diritto di ciascuno a ricevere servizi di qualità.

Con questi valori affrontiamo le sfide future, consapevoli che solo attraverso la collaborazione, la competenza e il forte legame con il territorio potremo continuare a crescere e a rappresentare un punto di riferimento per la nostra comunità di Siliqua.

Buona lettura.

La Presidente

Anna Nicoletta Santus

[Nota metodologica](#)

Il presente Bilancio Sociale della Cooperativa Sociale San Marco è stato redatto con l'obiettivo di garantire trasparenza, responsabilità e informazione nei confronti dei soci, dei lavoratori, degli utenti, delle loro famiglie, degli enti pubblici e di tutti gli stakeholder che, a diverso titolo, interagiscono con la Cooperativa.

Il documento è stato predisposto in conformità alle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, e si ispira ai principi di rilevanza, completezza, trasparenza, attendibilità, comparabilità, chiarezza e veridicità delle informazioni riportate.

La raccolta dei dati è stata effettuata attraverso l'analisi della documentazione amministrativa, contabile e gestionale della Cooperativa, integrata con le informazioni fornite dai consulenti, dai responsabili dei servizi e dagli organi di governance. I dati quantitativi fanno riferimento all'esercizio di rendicontazione, mentre le informazioni qualitative descrivono le attività svolte, gli obiettivi perseguiti, i risultati raggiunti e gli impatti generati sul territorio e sulla comunità.

Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di rendicontazione che integra le informazioni economico-finanziarie contenute nel bilancio d'esercizio, offrendo una rappresentazione più ampia dell'identità della Cooperativa, della sua missione, dei valori che ne guidano l'azione e del contributo apportato allo sviluppo sociale del territorio.

Attraverso questo documento, la Cooperativa Sociale San Marco intende rafforzare il dialogo con tutti i propri stakeholder, promuovere una cultura della responsabilità sociale e consolidare il rapporto di fiducia costruito negli anni con la comunità di Siliqua e con il territorio dell'hinterland, nella consapevolezza che il valore prodotto non si misura esclusivamente in termini economici, ma soprattutto nella capacità di rispondere ai bisogni delle persone e di generare benessere collettivo.

Il documento è stilato aggiornando le informazioni dei precedenti bilanci sociali, al fine di dare continuità espositiva. Ma a differenza delle precedenti annualità per il 2025 la cooperativa sociale ha deciso di non utilizzare la piattaforma Iscoop messa a disposizione dall'associazione di rappresentanza Legacoop sociali per dare una nuova rappresentazione grafica al documento. I paragrafi oggetto di rendicontazione sono però i medesimi nel rispetto delle Linee Guida ministeriali.

Sarà approvato in assemblea dei soci e sarà depositato al registro delle imprese unitamente al bilancio civilistico. Sarà poi diffuso internamente e verso l'esterno anche tramite la pubblicazione sul sito dell'associazione di rappresentanza www.legacoopcagliari.it e attraverso il deposito presso il registro delle imprese della CCIAA competente di Cagliari e Oristano

[Presentazione e dati Anagrafici](#)

Ragione Sociale – SAN MARCO ONLUS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA e codice fiscale - 03410300929

Forma Giuridica - Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop - Sociale

Anno Costituzione- 2012

Associazione di rappresentanza - Legacoop

Consorzi - Con.Ass.I.Coop Consorzio Assistenza Imprese Cooperative

Gruppi / Altro

- Iscritta all'Albo Nazionale delle cooperative con il numero A217904 dal 08.02.2012 sezione cooperativa a mutualità prevalente categoria cooperative sociali (tipo A)
- Iscritta all'Albo regionale delle società cooperative sez. 603 determina n. 14882/709 del 06.03.2012
- Iscritta nell'apposita sezione speciale delle imprese sociali dal 27.07.2018
- Aderisce alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue riconoscendone i valori e i principi.

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Descrizione attività svolta

La cooperativa sociale San Marco Onlus è una cooperativa di tipo A attiva nell'esercizio di diverse attività. La stessa infatti oltre ad esercitare i servizi propri delle ambulanze (anche in regime di emergenza e urgenza per effetto di convenzione in essere con l'Associazione di Volontariato San Marco di Siliqua), eroga le prestazioni integrative proprie dell'Home care premium per il Plus Area Ovest e nello specifico si occupa di interventi socio assistenziali specialistici di natura non sanitaria, servizi di assistenza domiciliare, servizi di accompagnamento e trasporto, consegna di pasti a domicilio, di ausili anche della domotica. Nei confronti del principale Plus di riferimento, il Plus Area_Ovest, la cooperativa è accreditata tra i fornitori di servizi, anche con riferimento alle seguenti prestazioni:

- Servizi assistenza domestica generica (Servizi di assistenza alla persona disabile con l'obiettivo di migliorare l'autonomia personale e le capacità di autosufficienza nella quotidianità. Soggetti con disabilità mentale, fisica o sensoriale. L'operatore socio assistenziale di base ha diversi compiti domiciliari: Assistenza e/o preparazione dei pasti housekeeping Assistenza al governo della casa, delle pulizie domestiche, delle funzioni di lavanderia della propria biancheria e indumenti Attività extra domiciliare Assistenza alla

mobilità extra domiciliare quotidiana anche per attività di socializzazione e per l'acquisto dei generi di primaria necessità)

- Servizi di assistenza familiare - L'Assistente Familiare interviene a supporto di una o più delle seguenti ADL (Activity Daily Living): 1. Mobilità domestica Assistenza alla mobilità domestica nell'alzata e rimessa a letto, nella mobilità all'interno del domicilio durante la giornata, anche con l'ausilio di supporti. 2. Igiene personale Assistenza alla cura della propria igiene personale, di fare il bagno/doccia. 3. Toilette Assistenza all'uso della toilette, di pulirsi e rivestirsi. Continenza e incontinenza. 4. Vestizione Assistenza alla vestizione. 5. Alimentazione Assistenza alle fasi di alimentazione. 6. Preparazione pasti Assistenza alla preparazione dei pasti per il proprio consumo. 7. Assunzione farmaci Assistenza alla gestione di una corretta assunzione farmacologica. 8. Faccende domestiche Assistenza al governo della casa, delle pulizie domestiche, delle funzioni di lavanderia della propria biancheria e indumenti. 9. Riposo notturno Assistenza e monitoraggio durante il riposo notturno 10. Attività extra domiciliare.
- Assistenza alla mobilità extra domiciliare quotidiana anche per attività di socializzazione e per l'acquisto dei generi di primaria necessità. Le prestazioni di servizio che verranno erogate sulla base del livello di assistenza scaturito dalla valutazione dei bisogni della persona sono riconducibili a: - Accompagnamento: viene attivato nel caso in cui la persona abbia difficoltà tali da richiedere la presenza fisica di un accompagnatore per lo svolgimento di attività essenziali; - Istruzioni: viene attivato se la persona ha difficoltà ad intraprendere autonomamente le attività di vita quotidiana e va quindi stimolata per consentirle comunque di svolgerle, ritardando il verificarsi della condizione di dipendenza assistenziale. - sorveglianza e supervisione: viene attivato se la persona possiede discrete autonomie nelle attività di vita quotidiana, ma necessita della presenza di una persona per compierle in sicurezza. - aiuto diretto parziale: viene attivato se la persona ha una perdita significativa di autonomia nell'espletamento di alcune attività di vita quotidiana e necessita del supporto di una persona (operatore o familiare) che le svolga in parte al posto suo; - aiuto diretto totale: viene attivato se la persona ha una perdita totale di autonomia nello svolgimento delle attività di vita quotidiana e si trova quindi in una condizione di dipendenza

assistenziale che richiede la presenza continuativa di una persona (Familiare, operatore) in qualità di caregiver).

- OSA - OSS Servizi di operatore socio assistenziale - Operatore socio sanitario - Il Servizio è rivolto a persone con disabilità fisica, psichica o sensoriale, con l'obiettivo di migliorarne l'autonomia personale. L'operatore socio assistenziale di base fornisce assistenza nella gestione domestica e per l'igiene personale, e si rapporta con i familiari della persona assistita. Collabora alla definizione del progetto assistenziale e si interfaccia con i Servizi Sociali e Sanitari per verificare il raggiungimento degli obiettivi.
- Servizi di educativa professionale / servizi minori affetti da autismo - Supporto domiciliare per la realizzazione di progetti educativi per lo sviluppo di abilità sociali e di vita (cura proprio corpo, salute, dell'ambiente), per favorire la soluzione di problemi che l'utente incontra nell'attività scolastica, ludica, di relazione, di aggregazione; per far acquisire capacità di autovalutazione del proprio percorso evolutivo, per incrementare l'autostima. L'educatore nel caso di minore supporta il beneficiario a domicilio, nel fare i compiti, nelle attività ludiche, nelle attività sportive. I servizi di sostegno alle funzioni genitoriali promuovono iniziative rivolte a sostenere le famiglie, offrendo ai genitori opportunità di ascolto, di scambio e di confronto, che favoriscano l'esercizio delle funzioni genitoriali, in condizioni di tranquillità, benessere e consapevolezza.
- Trasporto Individuale senza assistenza - Il servizio di Trasporto individuale senza assistenza è finalizzato a garantire alle persone parzialmente autosufficienti, la possibilità di muoversi sul territorio e può differenziarsi a seconda delle esigenze e della destinazione. Il servizio di trasporto si pone come obiettivo principale quello di facilitare gli spostamenti di persone con compromissioni dell'autonomia personale al fine di favorire il loro inserimento sociale e il regolare svolgimento di attività di vita quotidiana, studio e lavoro, e consentire la fruizione delle prestazioni socio assistenziali extra domiciliari. Il servizio è teso a colmare le distanze e a garantire il superamento di particolari difficoltà nell'accesso ai tradizionali mezzi di trasporto pubblico. Il servizio di trasporto per persone con ridotta capacità motoria o difficoltà relazionali è istituito per facilitare i rapporti interpersonali e la partecipazione alla vita sociale dei cittadini, residenti nel territorio del Distretto, che sono a rischio di esclusione ed isolamento. Le prestazioni del servizio consistono in: - accesso alle strutture

socioassistenziali, socio-sanitarie; - accesso ai centri diurni integrati e alla rete di servizi socio-ricreativi ed aggregativi; - attività di trasporto verso diverse destinazioni, preventivamente programmate e concordate, volte a favorire la piena partecipazione degli utenti alla vita sociale, formativa e lavorativa; - incentivare la partecipazione a manifestazioni culturali ed aggregative. Il servizio è previsto senza assistenza, con l'impiego del solo autista)

La cooperativa sociale prima accreditata tramite bando Inps per i servizi dell'Home Care Premium, opera oggi per tali prestazioni in accreditamento con il Plus di riferimento (Area Ovest).

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Assistenza domiciliare (comprende l'assistenza domiciliare con finalità socio-assistenziale e con finalità socio-educativa)

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Cooperativa Sociale San Marco opera prevalentemente nella Sardegna sud-occidentale, con particolare riferimento al Comune di Siliqua e ai territori limitrofi, svolgendo servizi di emergenza sanitaria, assistenza domiciliare, trasporto sociale e sanitario e interventi a favore delle persone anziane, con disabilità e in condizioni di fragilità.

Il contesto territoriale

Siliqua è un comune della Città Metropolitana di Cagliari con una popolazione di circa 3.700 abitanti. La sua posizione geografica, al confine tra l'area metropolitana di Cagliari e il territorio del Sulcis-Iglesiente, lo rende un punto strategico di collegamento tra aree caratterizzate da differenti condizioni socio-economiche e differenti livelli di accessibilità ai servizi. Il territorio comunale confina con i comuni di Assemini, Decimomannu, Iglesias, Musei, Narcao, Nuxis, Uta, Vallermosa,

Villamassargia e Villaspeciosa. L'attività della Cooperativa, tuttavia, si estende ben oltre il solo comune di Siliqua, raggiungendo numerosi centri della Sardegna meridionale quali San Sperate, Villasor, Domusnovas, Samassi, Capoterra e altri comuni serviti nell'ambito delle reti territoriali dell'emergenza e dei servizi socio-assistenziali.

Il contesto territoriale è caratterizzato da una progressiva crescita della popolazione anziana, dall'aumento delle patologie croniche e della non autosufficienza e da una domanda sempre maggiore di servizi di prossimità in grado di garantire continuità assistenziale, supporto alle famiglie e inclusione sociale. Accanto ai centri maggiormente urbanizzati persistono aree interne e periferiche che presentano criticità legate alla mobilità, alla distanza dai servizi specialistici e al rischio di isolamento sociale, rendendo essenziale la presenza di soggetti del Terzo Settore capaci di garantire interventi tempestivi e qualificati.

I servizi di emergenza sanitaria e trasporto

Per quanto riguarda il servizio di emergenza-urgenza 118, la Cooperativa Sociale San Marco opera all'interno della rete territoriale coordinata da AREUS – Azienda Regionale dell'Emergenza Urgenza della Sardegna, assicurando un servizio essenziale a favore della collettività attraverso personale qualificato e mezzi adeguatamente attrezzati. Opera con una convenzione siglata con l'Associazione di Volontariato San Marco titolare della convenzione 118. L'attività comprende sia gli interventi in emergenza sia i servizi di trasporto sanitario ordinario e secondario e il trasporto sociale di persone con ridotta autonomia, contribuendo a garantire il diritto di accesso alle cure anche ai cittadini residenti nei territori più distanti dai principali presidi ospedalieri.

I servizi di assistenza domiciliare

Per i servizi domiciliari il principale contesto di riferimento è rappresentato dall'ambito territoriale del PLUS Area Ovest, lo strumento di programmazione integrata dei servizi sociali e socio-sanitari previsto dalla normativa regionale.

L'ambito coincide con il Distretto socio-sanitario di Assemini e comprende i Comuni di Villa San Pietro (capofila), Assemini, Capoterra, Decimomannu, Decimoputzu, Domus de Maria, Elmas, Pula, San Sperate, Sarroch, Siliqua, Teulada, Uta, Vallermosta, Villasor e Villaspeciosa. La Cooperativa eroga i propri servizi nell'ambito del sistema di accreditamento del PLUS Area Ovest, attraverso il quale le famiglie possono scegliere liberamente il soggetto gestore tra quelli

accreditati. Tale modello valorizza la qualità delle prestazioni, la professionalità degli operatori e la capacità organizzativa delle imprese sociali, favorendo un'offerta orientata ai bisogni delle persone e alla personalizzazione degli interventi.

Il ruolo della Cooperativa nel territorio

Nel corso degli anni la Cooperativa Sociale San Marco ha consolidato il proprio ruolo quale punto di riferimento per il territorio, costruendo una rete di servizi che accompagna la persona nelle diverse fasi del bisogno. Accanto ai servizi di emergenza sanitaria, trasporto sociale e sanitario e assistenza domiciliare, la Cooperativa ha progressivamente ampliato la propria offerta sviluppando servizi educativi, interventi di accompagnamento e attività rivolte alle persone più fragili, con l'obiettivo di promuovere il benessere della comunità e sostenere le famiglie. Nel corso del 2025 è stata inoltre avviata la progettazione per l'apertura di un Centro Diurno per anziani e persone con disabilità, iniziativa che rappresenta un importante investimento sociale volto a rafforzare ulteriormente la rete dei servizi territoriali e a rispondere ai nuovi bisogni derivanti dall'invecchiamento della popolazione e dall'aumento delle situazioni di fragilità.

Fattori che influenzano l'attività della Cooperativa

L'azione della Cooperativa è fortemente influenzata dal contesto sociale, istituzionale ed economico nel quale opera. In particolare, le principali variabili che orientano le scelte strategiche sono:

- ✚ l'evoluzione dei bisogni della popolazione, con particolare riferimento all'invecchiamento demografico, alla crescita delle situazioni di non autosufficienza e all'aumento della domanda di servizi domiciliari e di prossimità;
- ✚ la programmazione dei servizi sociali e socio-sanitari da parte della Regione Sardegna, di AREUS, dei Comuni e del PLUS Area Ovest, che definisce priorità, modalità organizzative e risorse disponibili;
- ✚ il sistema dell'accreditamento, che riconosce alle persone la libertà di scelta del soggetto erogatore e richiede elevati standard qualitativi, capacità organizzativa e continui investimenti nella formazione del personale;
- ✚ la presenza di altri operatori del Terzo Settore e del sistema cooperativo, che stimola un costante miglioramento della qualità dei servizi offerti e dell'innovazione organizzativa;

🚦 la capacità di sviluppare collaborazioni con enti pubblici, istituzioni sanitarie e realtà associative del territorio, elemento fondamentale per garantire interventi integrati ed efficaci.

In questo contesto la Cooperativa Sociale San Marco continua a perseguire la propria missione, investendo nella qualità dei servizi, nella professionalità degli operatori e nell'innovazione sociale, con l'obiettivo di offrire risposte sempre più efficaci ai bisogni della comunità e contribuire allo sviluppo di un sistema di welfare territoriale inclusivo, sostenibile e orientato alla persona.

Regione in cui la cooperativa opera - Sardegna

Province - Sud Sardegna

[Storia dell'Organizzazione](#)

[Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione](#)

La Cooperativa Sociale San Marco è una cooperativa sociale di tipo A, costituita nel 2012, che opera prevalentemente nel territorio del Sud Sardegna nell'ambito dei servizi socio-sanitari, assistenziali e di emergenza-urgenza. Nel corso degli anni la Cooperativa ha perseguito con continuità la propria missione, orientata al miglioramento della qualità della vita delle persone in condizioni di fragilità, promuovendo servizi qualificati e costruendo una rete di interventi capace di rispondere ai bisogni della comunità. Ogni scelta organizzativa e strategica nasce dall'ascolto del territorio e dall'analisi dei bisogni emergenti delle persone e delle loro famiglie. La Cooperativa è oggi composta dasoci, tutti attivamente coinvolti nella vita dell'organizzazione, e dalavoratori, dei qualisono anche soci. Nel tempo ha registrato una crescita costante sia sotto il profilo organizzativo sia in termini di servizi offerti, consolidando il proprio ruolo come punto di riferimento per la comunità di Siliqua e dei comuni limitrofi.

L'attività della Cooperativa ha avuto origine con la gestione dei servizi di emergenza sanitaria in convenzione con l'Associazione di Volontariato San Marco. Nel corso degli anni il servizio si è progressivamente sviluppato fino a garantire l'attuale operatività H24, assicurando un presidio fondamentale per il sistema dell'emergenza-urgenza territoriale coordinato da AREUS.

Parallelamente, la Cooperativa ha ampliato la propria offerta attraverso i servizi di trasporto sanitario programmato, trasporto sociale e assistenza domiciliare, diventando un interlocutore stabile per le famiglie e per i servizi sociali del territorio. Oggi il trasporto sanitario e sociale rappresenta il principale punto di accesso ai servizi della Cooperativa. Ogni anno vengono effettuati circa 300 trasporti, pari a una media di 25 trasporti al mese, rivolti a persone anziane, con disabilità o temporaneamente non autosufficienti. L'esperienza maturata in questo ambito consente alla Cooperativa di intercettare precocemente nuovi bisogni assistenziali e di accompagnare gli utenti verso ulteriori servizi di sostegno. Molte delle persone inizialmente seguite attraverso il trasporto sociale scelgono infatti successivamente la Cooperativa anche per i servizi di assistenza domiciliare e per gli interventi previsti dalla Legge Regionale n. 162/1998, confermando la validità di un modello organizzativo che pone la continuità assistenziale e la presa in carico della persona al centro della propria attività.

I servizi domiciliari vengono oggi erogati nell'ambito del sistema di accreditamento del PLUS Area Ovest, che consente ai cittadini di scegliere liberamente il soggetto erogatore. La costante conferma della fiducia da parte degli utenti rappresenta uno dei principali indicatori della qualità dei servizi offerti dalla Cooperativa Sociale San Marco.

Focus sull'anno 2025

L'anno 2025 ha confermato il percorso di crescita della Cooperativa, sia sotto il profilo quantitativo sia sotto quello qualitativo. È proseguito il consolidamento dei servizi di assistenza domiciliare in accreditamento con il PLUS Area Ovest, con il mantenimento degli utenti già in carico e l'acquisizione di nuovi beneficiari provenienti non solo dal Comune di Siliqua, ma anche dagli altri comuni dell'ambito territoriale. La fidelizzazione degli utenti e delle loro famiglie costituisce un importante riconoscimento della qualità del lavoro svolto dagli operatori della Cooperativa. Anche i servizi di trasporto sanitario e sociale hanno registrato una costante attività, confermando il loro ruolo strategico all'interno dell'organizzazione. La crescente richiesta di accompagnamenti verso strutture ospedaliere, ambulatori, centri di riabilitazione e servizi territoriali evidenzia come tali interventi rappresentino un supporto indispensabile per garantire il diritto alla salute e favorire l'inclusione sociale delle persone più fragili.

Nel corso dell'anno la Cooperativa ha inoltre consolidato le collaborazioni con gli enti locali, con i servizi sociali territoriali, con il sistema sanitario regionale e con le realtà del volontariato, contribuendo al rafforzamento della rete territoriale dei servizi.

Uno sguardo al futuro: il Centro Diurno

Tra gli obiettivi strategici più rilevanti della Cooperativa assume particolare importanza il progetto di realizzazione di un Centro Diurno per anziani e persone con disabilità, destinato ad ampliare ulteriormente l'offerta dei servizi socio-assistenziali nel territorio di Siliqua. Nel corso del 2025 sono proseguite le attività di progettazione e programmazione dell'iniziativa. La Cooperativa ha continuato a investire nella definizione del progetto organizzativo, nella ricerca della sede più idonea e nell'acquisizione delle attrezzature e degli arredi necessari all'avvio del servizio, anche grazie al supporto di contributi pubblici destinati al potenziamento delle infrastrutture sociali.

L'apertura del Centro Diurno rappresenta una delle principali sfide per i prossimi anni e nasce dalla consapevolezza della crescente domanda di servizi rivolti alla popolazione anziana e alle persone con disabilità. L'obiettivo è creare uno spazio di accoglienza, socializzazione e sostegno che favorisca il mantenimento delle autonomie personali, il contrasto all'isolamento sociale e il supporto alle famiglie, rafforzando ulteriormente il ruolo della Cooperativa Sociale San Marco quale punto di riferimento per il sistema di welfare locale. I risultati raggiunti nel 2025 confermano la solidità della Cooperativa e la capacità di coniugare qualità dei servizi, sostenibilità organizzativa e attenzione ai bisogni della comunità, proseguendo un percorso di crescita fondato sui valori della cooperazione, della solidarietà e della centralità della persona.

[Mission, vision e valori](#)

[Mission, finalità, valori e principi della cooperativa](#)

Quale cooperativa sociale di tipo A, San Marco Onlus soc. coop. sociale ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la produzione di interventi/servizi sociali e socio assistenziali, servizi educativi, servizi di animazione e servizi ricreativi. La componente umana è elemento fondante nell'attività, specie nell'attuale continua necessità di adeguare e personalizzare i servizi in modo più articolato e complesso, nell'andare incontro ai bisogni e alle necessità delle persone e del territorio.



Missione della cooperativa:

La Cooperativa Sociale di tipo A San Marco Onlus nasce con l'obiettivo di offrire alla comunità servizi socio-sanitari qualificati, orientati alla tutela, alla cura e al benessere delle persone, con particolare attenzione alle persone anziane, fragili, con disabilità e a coloro che necessitano di supporto nella quotidianità. La Cooperativa opera sul territorio attraverso interventi di trasporto socio-sanitario, servizi di emergenza sanitaria 118 e assistenza domiciliare nell'ambito della Legge 162/98, garantendo risposte concrete ai bisogni delle persone e delle famiglie.

La missione della San Marco Onlus è essere un punto di riferimento affidabile per il territorio, promuovendo un modello di assistenza basato sull'ascolto, sulla prossimità e sulla collaborazione con istituzioni, servizi sociali, sanitari e realtà associative. Attraverso un approccio integrato e una costante attenzione alla persona, la Cooperativa si impegna a garantire interventi professionali e personalizzati, capaci di valorizzare la dignità, l'autonomia e la qualità della vita

	di ogni utente. L'azione della Cooperativa è ispirata ai principi della mutualità, della solidarietà e della responsabilità sociale propri della cooperazione, valorizzando le competenze degli operatori e favorendo il lavoro di squadra per costruire risposte efficaci ai bisogni della comunità. In sintesi, la missione della San Marco Onlus è prendersi cura delle persone attraverso servizi di qualità, fondati sulla professionalità, sull'umanità e sulla capacità di creare relazioni di fiducia con utenti, famiglie, soci e istituzioni.
	Valori della cooperativa: L'attività della Cooperativa Sociale di tipo A San Marco Onlus si fonda su valori che orientano ogni intervento e ogni relazione con le persone assistite, le famiglie, i soci, gli operatori e il territorio. Al centro del nostro operato vi è la persona, considerata nella sua unicità, con i suoi bisogni, le sue fragilità e le sue potenzialità. Centralità della persona La Cooperativa pone la dignità, il rispetto e il benessere della persona al centro di ogni servizio, promuovendo interventi attenti ai bisogni individuali e finalizzati a garantire ascolto, sostegno e qualità della vita. Professionalità e competenza La San Marco Onlus valorizza la preparazione e la responsabilità dei propri operatori, garantendo servizi socio-sanitari svolti con competenza, tempestività e attenzione, nel rispetto delle procedure e degli standard qualitativi previsti. Solidarietà e inclusione sociale

	La Cooperativa promuove una cultura della solidarietà, sostenendo le persone più fragili e favorendo l'inclusione sociale attraverso servizi che contribuiscono a ridurre le situazioni di isolamento e difficoltà. Responsabilità e affidabilità Nello svolgimento dei servizi di trasporto socio-sanitario, emergenza 118 e assistenza domiciliare, la Cooperativa opera con senso di responsabilità, garantendo presenza, continuità e affidabilità nei confronti della comunità. Ascolto e collaborazione La costruzione di relazioni basate sull'ascolto e sul dialogo rappresenta un elemento fondamentale del lavoro della Cooperativa, che collabora con famiglie, enti pubblici, servizi territoriali e altre realtà sociali per creare risposte condivise ai bisogni emergenti. Umanità e rispetto Ogni intervento è caratterizzato da attenzione, empatia e rispetto verso le persone assistite, riconoscendo il valore della relazione umana come parte integrante del percorso di cura e assistenza. Attraverso questi valori, la Cooperativa Sociale San Marco Onlus si impegna quotidianamente a offrire servizi qualificati e vicini alle persone, contribuendo alla costruzione di una comunità più solidale, inclusiva e attenta ai bisogni di tutti.
--	--

**Obiettivi della cooperativa:**

La Cooperativa Sociale di tipo A San Marco Onlus persegue l'obiettivo generale di garantire servizi socio-sanitari e assistenziali qualificati, capaci di rispondere in modo efficace e tempestivo ai bisogni delle persone e della comunità. Attraverso il proprio operato, la Cooperativa intende contribuire al miglioramento della qualità della vita delle persone fragili, promuovendo autonomia, inclusione e benessere. Oltre questo è obiettivo della cooperativa creare occasioni di lavoro per i soci lavoratori e per i lavoratori non soci.

Gli obiettivi principali della Cooperativa sono:

Garantire servizi alla persona di qualità

Assicurare interventi professionali, sicuri e personalizzati nell'ambito del trasporto socio-sanitario, del servizio di emergenza 118 e dell'assistenza domiciliare prevista dalla Legge 162/98, ponendo sempre al centro le esigenze dell'utente.

Favorire la permanenza delle persone nel proprio contesto di vita

Sostenere anziani, persone con disabilità e soggetti fragili affinché possano mantenere la propria autonomia e continuare a vivere nel proprio ambiente familiare e sociale, attraverso interventi domiciliari e di supporto personalizzati.

Promuovere la continuità assistenziale

Garantire un collegamento efficace tra persona assistita, famiglia, servizi sanitari e sociali, favorendo una presa in carico integrata e attenta ai diversi bisogni della persona.

	Valorizzare le competenze degli operatori Investire nella formazione, nell'aggiornamento professionale e nella crescita del personale, al fine di assicurare interventi basati su competenza, responsabilità e attenzione alla relazione umana. Rafforzare la collaborazione con il territorio Sviluppare reti di collaborazione con enti pubblici, strutture sanitarie, associazioni e altre realtà sociali, contribuendo alla costruzione di un sistema di welfare partecipato e vicino ai cittadini. Garantire sicurezza e affidabilità nei servizi di emergenza e trasporto Assicurare interventi tempestivi e qualificati nel servizio 118 e nei trasporti socio-sanitari, attraverso personale preparato, mezzi adeguati e procedure orientate alla tutela della persona. Attraverso il raggiungimento di questi obiettivi, la Cooperativa Sociale San Marco Onlus intende consolidare il proprio ruolo di riferimento nel territorio, offrendo servizi fondati sulla professionalità, sulla responsabilità e sulla centralità della persona.
	Visione della cooperativa: La visione della Cooperativa è orientata alla realizzazione di un modello di assistenza fondato sulla centralità della persona, in cui ogni individuo possa ricevere cure, sostegno e accompagnamento nel rispetto della propria dignità, delle proprie esigenze e del proprio percorso di vita. La Cooperativa intende promuovere servizi sempre più integrati e innovativi,

	capaci di rispondere ai cambiamenti sociali e all'evoluzione dei bisogni della popolazione. Attraverso il consolidamento dei servizi di trasporto socio-sanitario, emergenza 118 e assistenza domiciliare ai sensi della Legge 162/98, la San Marco Onlus mira a rafforzare la propria presenza sul territorio, favorendo la collaborazione tra operatori, famiglie, istituzioni e rete dei servizi, per garantire una presa in carico completa e continuativa delle persone più fragili. La Cooperativa aspira a un futuro in cui professionalità, solidarietà e innovazione siano elementi fondamentali per offrire risposte efficaci ai cittadini, valorizzando il ruolo degli operatori e promuovendo una cultura della cura basata sull'ascolto, sulla prossimità e sulla responsabilità sociale. Essere un riferimento per la comunità significa per la San Marco Onlus continuare a crescere insieme alle persone, migliorando costantemente la qualità dei propri servizi e contribuendo alla costruzione di un sistema di welfare più umano, accessibile e vicino ai cittadini.
--	---

Governance

Sistema di governo

La Cooperativa Sociale di tipo A San Marco Onlus adotta un sistema di governo ispirato ai principi della cooperazione, della partecipazione e della responsabilità sociale, garantendo una gestione orientata alla trasparenza, alla qualità dei servizi e al perseguimento delle finalità mutualistiche e sociali proprie della cooperativa.

La Cooperativa, costituita in forma di Società a Responsabilità Limitata (S.r.l.), opera attraverso un modello organizzativo che prevede una chiara definizione dei ruoli, delle responsabilità e dei processi decisionali, al fine di assicurare efficacia gestionale, continuità operativa e rispetto degli obiettivi statutari.

Il sistema di governo si articola principalmente attraverso:

Assemblea dei Soci

Rappresenta l'organo decisionale principale della Cooperativa e svolge le funzioni previste dallo Statuto e dalla normativa vigente. L'Assemblea partecipa alla definizione degli indirizzi strategici, approva i documenti fondamentali della Cooperativa e contribuisce alla condivisione delle scelte che riguardano lo sviluppo e il futuro dell'organizzazione.

Organo Amministrativo

La gestione della Cooperativa è affidata all'organo amministrativo previsto dallo Statuto, che cura l'attuazione degli indirizzi strategici, la programmazione delle attività, la gestione economica e organizzativa e il raggiungimento degli obiettivi sociali. L'organo amministrativo garantisce il coordinamento delle diverse aree operative e il corretto funzionamento della struttura.

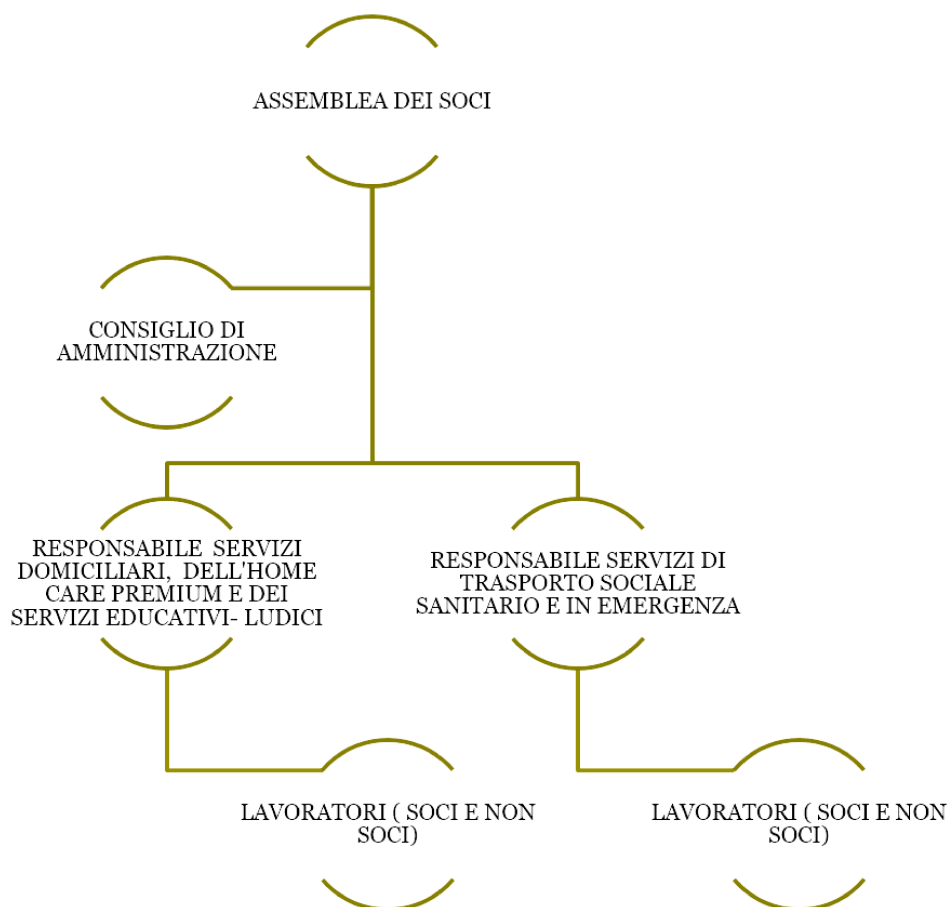
La Cooperativa si avvale di figure responsabili della gestione quotidiana dei servizi, del coordinamento del personale e del monitoraggio delle attività svolte. Tale organizzazione permette di garantire qualità, tempestività e continuità nei servizi di trasporto socio-sanitario, emergenza 118 e assistenza domiciliare Legge 162/98.

La Cooperativa promuove strumenti di monitoraggio e verifica delle attività, finalizzati a valutare l'efficacia dei servizi, la soddisfazione degli utenti e il miglioramento costante delle prestazioni offerte. Particolare attenzione viene posta al rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, privacy, qualità e tutela delle persone assistite.

Attraverso il proprio sistema di governance, la San Marco Onlus persegue un modello organizzativo basato su partecipazione, professionalità e responsabilità, con l'obiettivo di garantire una gestione efficiente e sostenibile, mantenendo sempre centrale la propria missione sociale: rispondere ai bisogni delle persone e della comunità attraverso servizi qualificati e inclusivi.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato durante l'assemblea dei soci dello scorso 13.06.2024 e resterà in carica per tre esercizi

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa definisce le direttive strategiche e mette a disposizione dell'organizzazione le risorse appropriate per raggiungerle. La connotazione della Cooperativa come Impresa Sociale richiede precise caratteristiche dell'organo di governo, tra cui la conoscenza effettiva della Cooperativa, del territorio in cui opera (bisogni, risorse, soggetti politici e amministrativi del territorio, ecc) ed elevate competenze manageriali. L'attuale Consiglio di Amministrazione è costituito esclusivamente da figure interne, soci, tutti con ruolo anche di lavoratore . La legale rappresentanza compete al Presidente del Consiglio di amministrazione che rappresenta la società di fronte ai terzi, cura l'esecuzione delle delibere consiliari e costituisce il riferimento per la struttura

gestionale. La gestione economico-finanziaria è affidata al cda. La Cooperativa è soggetta alla vigilanza sugli enti cooperativi (D.Lgs. 2/8/2002 n.220). Viene svolta dall'Ufficio Revisioni della Legacoop in quanto la cooperativa aderisce alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.

Anna Nicoletta Santus	Data prima nomina 16.02.2018
Carica ricoperta	Data di nomina 13.06.2024
Presidente Cda - Legale rappresentante	Periodo in carica 3 esercizi
Tuveri Elena	Data prima nomina 13.06.2024
Carica ricoperta	Data di nomina 13.06.2024
Vice Presidente cda - consigliere	Periodo in carica 3 esercizi
Secci Serenella	Data prima nomina 16.02.2018
Carica ricoperta	Data di nomina 13.06.2024
CONSIGLIERE	Periodo in carica 3 esercizi

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente ANNA NICOETTA SANTUS

Durata Mandato (Anni) 3 esercizi

Numero mandati del Presidente 4

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato (Anni) 3 esercizi

N.° componenti persone fisiche 3

Maschi 0 - Totale Maschi %0

Femmine 3 - Totale Femmine %100

Età

Under 40 1

da 41 a 60 anni 1

oltre 60 anni 1

Nazionalità italiana 3 - Totale Nazionalità italiana %100.00

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa della Cooperativa Sociale di tipo A San Marco Onlus rappresenta un elemento fondamentale per la partecipazione, la condivisione e la crescita dell'organizzazione. In quanto realtà cooperativa, la San Marco Onlus promuove il coinvolgimento attivo dei soci nelle scelte e nei processi che riguardano lo sviluppo della Cooperativa, valorizzando il senso di appartenenza e il contributo di ciascun componente. La partecipazione dei soci si realizza attraverso momenti di confronto, incontri periodici e attività di condivisione finalizzate a favorire il dialogo, la circolazione delle informazioni e la costruzione di obiettivi comuni. L'Assemblea dei Soci costituisce il principale spazio democratico di partecipazione, nel quale vengono discussi gli indirizzi strategici, i risultati raggiunti e le prospettive future della Cooperativa. La Cooperativa promuove una cultura

organizzativa basata sulla collaborazione, sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle competenze individuali e professionali dei propri soci e lavoratori. Attraverso il coinvolgimento nella vita sociale della Cooperativa, ogni socio è chiamato a contribuire alla realizzazione della missione sociale, sostenendo i valori di solidarietà, mutualità e responsabilità verso la comunità.

La vita associativa si integra con l'attività quotidiana dei servizi erogati, favorendo il senso di squadra tra gli operatori impegnati nei servizi di trasporto socio-sanitario, emergenza 118 e assistenza domiciliare ai sensi della Legge 162/98. La condivisione delle esperienze e il confronto continuo permettono di migliorare la qualità degli interventi e di rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni delle persone assistite.

Attraverso una partecipazione attiva e responsabile, la San Marco Onlus intende rafforzare il legame tra soci, lavoratori e territorio, mantenendo viva la propria identità cooperativa e promuovendo un modello di gestione fondato sulla collaborazione, sulla solidarietà e sulla centralità della persona.

Numero aventi diritto di voto 12

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione 3

Partecipazione dei soci alle assemblee - Data Assemblea approvazione del bilancio al 31.12.2024:
18.09.2025

N. partecipanti (fisicamente presenti) 12

N. partecipanti (con conferimento di delega) 0

Indice di partecipazione %.100

[Mappa degli Stakeholder](#)

Gli stakeholder, ovvero gli interlocutori che si interfacciano con la Cooperativa, sono tutti coloro che portano ad essa valori, bisogni, interessi ed aspettative e sono coinvolti direttamente o indirettamente nell'organizzazione. I portatori di interesse interni sono tutti i soggetti che possono influenzare il raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione e con i quali da sempre viene mantenuto un costante rapporto di collaborazione e confronto per garantire sempre più

professionalità e benessere all'interno dei servizi, mentre quelli esterni sono i soggetti che sono influenzati dal loro operato e che a vario titolo fanno affidamento sull'attività della Cooperativa.

La Cooperativa Sociale di tipo A San Marco Onlus riconosce l'importanza delle relazioni con tutti i soggetti che, direttamente o indirettamente, partecipano alla realizzazione della propria missione sociale. Gli stakeholder rappresentano una rete di interlocutori fondamentali con cui la Cooperativa costruisce rapporti basati sulla collaborazione, sulla trasparenza e sulla condivisione degli obiettivi, al fine di garantire servizi sempre più efficaci e rispondenti ai bisogni della comunità.

Attraverso il coinvolgimento e il dialogo con i propri stakeholder, la San Marco Onlus rafforza il proprio ruolo di soggetto attivo del territorio, promuovendo un modello di cooperazione fondato sulla partecipazione, sulla responsabilità sociale e sulla costruzione condivisa del benessere della comunità.

[Immagine](#)



Soci della Cooperativa

Rappresentano il nucleo fondante dell'organizzazione e partecipano alla vita associativa, alle scelte strategiche e allo sviluppo della Cooperativa, contribuendo alla realizzazione delle finalità mutualistiche e sociali.

Lavoratori e collaboratori

Costituiscono la principale risorsa per l'erogazione dei servizi. Attraverso professionalità, competenze e responsabilità quotidiana garantiscono la qualità degli interventi rivolti agli utenti.

Utenti e beneficiari dei servizi

Sono i destinatari principali dell'attività della Cooperativa: persone fragili, anziani, persone con disabilità e cittadini che necessitano di trasporto socio-sanitario, interventi di emergenza 118 o assistenza domiciliare ai sensi della Legge 162/98. La tutela dei loro bisogni e della loro dignità rappresenta il centro dell'azione cooperativa.

Famiglie e caregiver

Sono interlocutori essenziali nel percorso assistenziale, poiché contribuiscono alla conoscenza dei bisogni della persona e collaborano con gli operatori per favorire interventi personalizzati e continui.

Enti pubblici e istituzioni

Comprendono Comuni, Aziende sanitarie, servizi sociali territoriali e altri enti pubblici con cui la Cooperativa collabora per la programmazione e gestione dei servizi alla persona, contribuendo alla costruzione della rete territoriale di welfare.

Sistema sanitario e servizi territoriali

Medici, strutture sanitarie, centrali operative, servizi socio-assistenziali e altri professionisti rappresentano partner fondamentali per garantire continuità assistenziale e integrazione tra interventi sanitari e sociali.

Organizzazioni del Terzo Settore e realtà associative

Associazioni, fondazioni e altre cooperative sociali costituiscono una rete di collaborazione utile alla condivisione di esperienze, progettualità e risposte innovative ai bisogni della comunità.

Fornitori e partner tecnici

Collaborano con la Cooperativa garantendo beni, servizi e supporto necessari al corretto funzionamento delle attività, contribuendo alla qualità e sicurezza dei servizi erogati.

Comunità e territorio

Rappresentano il contesto sociale nel quale la Cooperativa opera e al quale restituisce valore attraverso servizi di prossimità, inclusione sociale e sostegno alle persone più vulnerabili.

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Essere socio della Cooperativa Sociale San Marco Onlus significa partecipare attivamente alla vita e alla crescita di una realtà fondata sui principi della mutualità, della solidarietà e della condivisione. La qualità di socio permette di sentirsi parte integrante di un progetto sociale comune, contribuendo direttamente alla realizzazione della missione della Cooperativa e allo sviluppo dei servizi rivolti alla comunità.

Tra i principali vantaggi dell'essere socio vi sono:

Partecipazione alle decisioni della Cooperativa

Il socio ha la possibilità di partecipare alla vita democratica della Cooperativa attraverso l'Assemblea dei Soci, contribuendo con il proprio punto di vista alle scelte strategiche e agli indirizzi futuri dell'organizzazione.

Senso di appartenenza e coinvolgimento

Essere socio significa condividere valori, obiettivi e responsabilità, rafforzando il legame con la Cooperativa e con le persone che ne fanno parte.

Valorizzazione professionale e crescita personale

La Cooperativa promuove lo sviluppo delle competenze dei propri soci attraverso momenti di formazione, aggiornamento e confronto, favorendo la crescita professionale degli operatori impegnati nei servizi socio-sanitari.

Condivisione di esperienze e collaborazione

La partecipazione alla vita cooperativa favorisce il confronto tra soci, lavoratori e collaboratori, creando opportunità di scambio, collaborazione e costruzione di soluzioni condivise.

Contribuire a un progetto sociale

Il socio partecipa alla costruzione di servizi rivolti alle persone fragili, agli anziani, alle persone con disabilità e alle famiglie del territorio, contribuendo concretamente al benessere della comunità.

Maggiore coinvolgimento nella vita organizzativa

La condizione di socio permette di conoscere più da vicino le attività, gli obiettivi e i risultati della Cooperativa, favorendo una maggiore consapevolezza del ruolo svolto all'interno dell'organizzazione.

Essere socio della San Marco Onlus significa quindi non solo appartenere a una realtà lavorativa, ma partecipare a un progetto collettivo fondato sulla solidarietà, sulla responsabilità e sulla volontà di offrire servizi di qualità alle persone e al territorio.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari 12

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori 11

Soci svantaggiati 0

Soci persone giuridiche 0

Focus Soci persone fisiche 12

Genere

Maschi 4

Femmine 7

Età

Under 40: 3

Dai 41 ai 60 anni 3

Oltre 60 anni 1

Nazionalità

Nazionalità italiana 12

Studi

Laurea 2- 16.67%

Scuola media superiore 8

Scuola media inferiore 1

Anzianità associativa

Da 1 a 5 anni 8

da 6 a 10 anni 0

da 11 a 20 anni 3

oltre 20 anni 0

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Il capitale umano (socio e non socio) è il vero valore della cooperativa sociale

La cooperativa applica il CCNL cooperative sociali. L'attuale situazione occupazionale è per la San Marco motivo di orgoglio in quanto espressione della graduale crescita che la cooperativa ha avuto negli anni. Dei lavoratori la maggior parte sono di genere femminile con una età inferiore ai 40 anni. Il clima aziendale all'interno della San Marco può considerarsi buono. Tra le politiche del lavoro adottate anche nell'anno 2025 la cooperativa annovera:

- ❖ la puntualità nel pagamento delle retribuzioni
- ❖ la parità di trattamento tra lavoratori indipendentemente dal genere, dalla condizione sociale e personale dallo status di socio o non socio
- ❖ la corretta applicazione del CCNL COOPERATIVE SOCIALI così come aggiornato
- ❖ nel contesto lavorativo della cooperativa le assunzioni avvengono nel rispetto delle attitudini personali dei singoli soggetti inseriti e secondo le necessità aziendali.
- ❖ si predilige quando possibile la stabilità occupazionale, circoscrivendo a casi eccezionali l'utilizzo di contratti a termine.
- ❖ Tra le politiche occupazionali della cooperativa senza dubbio quella di garantire stabile occupazione rappresenta un caposaldo che si tende a perseguire vuole farsi parte attiva del

sistema per garantire percorsi formativi ei giovani e ai meno giovani affinché possano fare esperienze di lavoro determinati per il loro futuro e per questo motivo accoglie presso la propria struttura tirocinanti e stagisti per consentire ai cittadini inoccupati l'opportunità di acquisire le giuste competenze all'interno del contesto aziendale.

- ❖ nelle relazioni di lavoro la cooperativa è attenta a garantire l'organizzazione del lavoro secondo logiche di conciliazione vita lavoro dei dipendenti
- ❖ in cooperativa vengono garantite le pari opportunità

La cooperativa è attenta al rispetto delle disposizioni in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro D.Lgs 81 / 2008. Tutti gli operatori sono formati nel rispetto della normativa e effettuano corsi di formazione costanti in virtù di quello che è il tipo di servizio erogato. In particolare gli operatori del settore ambulanza seguono periodicamente corsi di formazione e aggiornamento effettuati dalla presidente della cooperativa, formatrice professionista riconosciuta dall'IRC sia al fine di rispettare quanto la normativa prescrive per gli operatori del settore che per garantire l'ottimale esecuzione dei servizi. La formazione è infatti riconosciuta dalla cooperativa come strumento di crescita e parametro di qualità dei servizi e qualità del lavoro

Welfare aziendale

La cooperativa nell'anno 2025 non ha adottato piani welfare. Tuttavia cerca sempre di essere attenta alle singole esigenze dei lavoratori, assecondandole quando possibile e in linea con l'organizzazione aziendale.

Numero Occupati : 19

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	4
occupati soci femmine	8
occupati non soci maschi	1
occupati non soci femmine	6

occupati soci fino ai 40 anni	6
occupati soci da 41 a 60 anni	5
occupati soci oltre 60 anni	1
occupati NON soci fino ai 40 anni	3
occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	4
occupati NON soci oltre i 60 anni	0
Occupati soci con Laurea	2
Occupati soci con Scuola media superiore	10
Occupati soci con Scuola media inferiore	0
Occupati soci con Scuola elementare	0
Occupati soci con Nessun titolo	0
Occupati NON soci con Laurea	0
Occupati NON soci con Scuola media superiore	7
Occupati NON soci con Scuola media inferiore	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	0
Occupati NON soci con Nessun titolo	0
Occupati soci con Nazionalità Italiana	12
Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	0
Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	0
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	7

Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	0
---	---

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non):

2 TIROCINANTI

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	1
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	16
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0
Dipendenti a tempo determinato e a part time	2
Collaboratori continuative Lavoratori autonomi Altre tipologie di contratto	0
TOTALE	19

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzione annua lorda minima € 10904,00

Retribuzione annua lorda massima € € 23874

Rapporto 2,18%

N. LAVORATORI ASSUNTI ANNO 2025	6.
N. LAVORATORI CESSATI ANNO 2025	8
SOGGETTI CHE HANNO FRUITO DELLA CIGD	0

% CONTRATTI DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO	17 – 89.47%
% LAVORATORI PART TIME	18- 94.73%
RETRIBUZIONE LORDA DEL LIVELLO CONTRATTUALE PIÙ BASSO	1545.21
RETRIBUZIONE LORDA DEL LIVELLO PIÙ ALTO	1900.98

La forza lavoro nel corso dell'anno è stata distribuita come nella tabella qui riportata.

TIPOLOGIA	MASCHI	FEMMINE	UNDER 40	LAUREATI	DIPLOMATI	CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO	CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
SOCIO LAVORATORE	4	8	6	2	10	0	12
LAVORATORE NON SOCIO	1	6	3	0	7	2	5
TIROCINANTI	1	1	0	0	0	0	0
VOLONTARI	0	0	0	0	0	0	0
COLLABORATORI	0	0	0	0	0	0	0
LAVORATORI AUTONOMI	0	0	0	0	0	0	0

La tabella qui di seguito riportata è richiesta espressamente dalle linee guida ministeriali

CLASSIFICAZIONE PER LIVELLO RETRIBUTIVO	N LAVORATORI ANNO 2025	N LAVORATORI ANNO 2024
Livello C2	1	0
Livello C1	16	19
Livello D1	1	1
Livello E2	1	1
Livello		
Livello		

Organo di amministrazione e controllo

Tipologia indennità di carica . Importo 0

Dirigenti - Tipologia indennità di carica - Importo 0

volontari - Importo dei rimborsi complessivi annuali 0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0

valori espressi in termini NUMERICI E IN TERMINI PERCENTUALI 19

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 1 – 5.26%

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 16 – 84.21%

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0 –0%

Dipendenti a tempo determinato e a part time 2 – 10.52%

Collaboratori continuative 0

Entrati nell'anno di rendicontazione (assunzioni avvenute al 31/12/2025) 1,16 ULA

Usciti nell'anno di rendicontazione (tutte le cessazioni, dimissioni licenziamenti, pensionamenti ecc avvenuti al 31/12/2025) 0,70 ULA

Organico medio al 31/12/2025: 13,04 ULA

N. malattie professionali 0

N. infortuni professionali 0

Controversie di lavoro 0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La formazione rappresenta un punto di valore per la cooperativa che anche nell'anno 2025 ha provveduto alla realizzazione di corsi di formazione in favore del personale (aggiornamento richiesto per le figure operative nel settore dell'ambulanza). La presidente della cooperativa è un formatore laico e professionista riconosciuto dall'IRC che quindi costantemente si occupa della formazione dei soci e lavoratori in cooperativa. Tutti i dipendenti sono formati nel rispetto del decreto 81 del 2008.

[Qualità dei servizi Attività e qualità di servizi](#)

Descrizione

La Cooperativa Sociale San Marco Onlus è una cooperativa sociale di tipo A che opera nell'ambito dei servizi socio-sanitari e assistenziali, ponendo al centro della propria attività la qualità delle prestazioni erogate e la continuità dell'assistenza alle persone.

In particolare, la cooperativa svolge le seguenti attività:

- Servizi di trasporto sanitario mediante ambulanza, compresi i servizi di emergenza e urgenza, svolti in virtù della convenzione in essere con l'Associazione di Volontariato San Marco di Siliqua.
- Erogazione delle prestazioni in accreditamento per il PLUS Area Ovest. Nell'ambito di tale servizio la cooperativa garantisce interventi socio-assistenziali specialistici di natura non sanitaria, assistenza domiciliare, servizi di accompagnamento e trasporto, consegna di pasti a domicilio e fornitura di ausili, compresi quelli di domotica. La Cooperativa San Marco è inoltre accreditata presso il PLUS Area Ovest quale soggetto erogatore di diversi servizi, tra cui: assistenza domestica generica; assistenza familiare e servizi di educativa professionale e interventi rivolti a minori con disturbo dello spettro autistico; trasporto individuale senza assistenza.
- Erogazione di servizi finanziati ai sensi della Legge Regionale n. 162/1998 e del Fondo Povertà, anch'essi svolti in regime di accreditamento con il PLUS Area Ovest.
- Gestione del servizio "Spiaggia Day" durante il periodo estivo, finalizzato a favorire il benessere, la socializzazione e l'inclusione delle persone beneficiarie.

La qualità dei servizi rappresenta uno dei principali punti di forza della Cooperativa Sociale San Marco. L'organizzazione investe costantemente nel miglioramento delle prestazioni offerte, nella formazione del personale e nella personalizzazione degli interventi, al fine di rispondere in modo efficace ai bisogni delle persone assistite. A conferma dell'attenzione rivolta alla qualità, la cooperativa ha instaurato nel tempo un rapporto di fiducia e continuità con i propri utenti e con le loro famiglie. Tale rapporto si traduce in una vera e propria presa in carico globale della persona: gli utenti che si rivolgono alla cooperativa per uno specifico servizio, qualora emergano ulteriori

esigenze assistenziali, scelgono frequentemente di affidarsi alla stessa organizzazione anche per altre prestazioni. Questo testimonia il livello di soddisfazione dell'utenza, la capacità della cooperativa di garantire continuità assistenziale e l'efficacia del modello organizzativo adottato.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

- a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio

Interventi volti a favorire la permanenza nel domicilio

utenti diretti

Prevalentemente adulti ,anziani disabili. Il dato si riferisce a:

- 30 servizi di cui alla L. 162/98
- 1 Progetto ritornare a casa

Servizi trasporto socio sanitario : una media di 25 trasporti al mese.

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

La Cooperativa Sociale San Marco Onlus rappresenta una realtà di rilievo per il territorio, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'occupazione locale e allo sviluppo del sistema dei servizi socio-assistenziali.

L'attività della cooperativa genera opportunità di lavoro stabili per operatori socio-sanitari, assistenti domiciliari, educatori professionali, autisti soccorritori, personale amministrativo e altre

figure specializzate, privilegiando, ove possibile, l'impiego di personale residente nel territorio di riferimento. Ciò favorisce la valorizzazione delle competenze locali e contribuisce a contrastare i fenomeni di disoccupazione e di spopolamento, particolarmente rilevanti nelle aree interne.

La presenza della cooperativa produce inoltre effetti positivi sull'economia locale, sia attraverso la creazione diretta di posti di lavoro sia mediante il ricorso a fornitori, professionisti e imprese del territorio per l'acquisto di beni e servizi, generando un indotto economico che beneficia l'intera comunità.

L'erogazione di servizi di prossimità consente alle persone anziane, con disabilità e in condizioni di fragilità di ricevere assistenza qualificata nel proprio contesto di vita, riducendo la necessità di ricorrere a servizi residenziali e favorendo la permanenza nel proprio ambiente familiare e sociale. Tale modello contribuisce a migliorare la qualità della vita dei beneficiari e a sostenere le famiglie nel lavoro di cura.

Attraverso la continuità dei servizi, la formazione del personale e la collaborazione con gli enti locali e il PLUS Area Ovest, la Cooperativa Sociale San Marco rafforza il sistema di welfare territoriale, promuovendo inclusione sociale, coesione della comunità e sviluppo occupazionale sostenibile.

Media occupati del periodo di rendicontazione

13.04 ULA

Media occupati (anno -1)

14.46 ULA

Media occupati (anno -2)

12.85 ULA

[Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività](#)

[Ambito attività svolta Sociale](#)

L'anno interessato dalla rendicontazione non ha visto avviare e svolgere iniziative sul territorio extra attività caratteristica. La collettività riconosce la San Marco come un punto di riferimento nel territorio per i servizi erogati.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa ha improntato i propri rapporti con la Pubblica Amministrazione al dialogo e alla collaborazione. I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono continui soprattutto con riferimento al PLUS AREA OVEST con il quale la cooperativa è accreditata per diversi servizi. Quindi sebbene non vi sia un rapporto di committenza diretta così come avviene con il tradizionale strumento dell'affidamento servizi in appalto, attraverso l'accreditamento e il rapporto con la Pa la cooperativa San Marco riesce a raggiungere l'obiettivo primario di rispondere alle aspettative dei cittadini. Con la PA la cooperativa si connette direttamente da una parte con la programmazione dell'ambito di riferimento e dall'altra con le regole di individuazione dei criteri ed elementi di qualità fondati sulla trasparenza, coinvolgimento degli utenti nella valutazione del processo e dei risultati. Per poter essere accreditati infatti è necessario rispondere a precisi standard di qualità che consentono di essere scelti dal cittadino. Grazie a questo modus operandi la San Marco opera concorrendo alla copertura del fabbisogno espresso nella programmazione territoriale e instaura rapporti di servizio verso il privato.

Sempre col comune di Siliqua la cooperativa ha messo ha collaborato organizzando “La giornata della salute” in collaborazione con altri professionisti (medici, dietologi, infermieri) la cooperativa sociale si è dedicata a fornire informazioni sulla valutazione e sui primi adempimenti del soccorso nel caso di perdita di coscienza.

Impatti ambientali

La San Marco svolge un'attività ad impatto ambientale relativamente contenuto e comunque nel rispetto delle disposizioni in materia di tutela dell'ambiente. Nell'ambito dell'analisi dei rischi non si sono evidenziati particolari rischi di impatto ambientale. Tuttavia, in modo consapevole, la San Marco soc. coop. sociale si impegna a ridurre al minimo la sua impronta, gestendo le sedi amministrative e operative in maniera efficiente minimizzando il dispendio energetico, moderando i consumi, le emissioni inquinanti e la produzione di rifiuti. Grande attenzione viene inoltre dedicata alla scelta dei prodotti professionali a basso impatto per la pulizia ed igienizzazione dei locali. I rifiuti speciali, quali DPI, sono trattati e tracciati come da normativa vigente

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

I Dati Economici E Finanziari –

Il bilancio d'esercizio in chiusura evidenzia un risultato pari ad € -2097.42

INDICATORI ECONOMICI	2025
Incremento costo del lavoro rispetto al 2024	3%
Ricavi rispetto al 2024	7%
Incidenza del costo del lavoro sui costi totali	95.%
Dipendenza da fonti pubbliche	28%
Verifica mutualità prevalente applicata (incidenza costo del lavoro soci/costo lavoro)	66% (sociale mutualità di diritto al 100%)
FATTURATO	487.089
ATTIVO PATRIMONIALE	241657
PATRIMONIO PROPRIO	66297
UTILE DI ESERCIZIO	-2097.42

Valore della produzione

Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023
487089	455778	429162

Composizione del valore della produzione

Derivazione dei ricavi	Euro
/RICAVI DA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	138712
RICAVI DA ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DELLA COOPERAZIONE	239.000
RICAVI DA PERSONE FISICHE	109.000
RICAVI DA AZIENDE PROFIT	00
CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO	66069

RICAVI DA DONAZIONI COMPRESO 5PER MILLE	0
---	---

FATTURATO PER SERVIZIO EX. ART. 2 DEL D.LGS 112/2017	Euro
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e suc. Mod., ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e suc. Mod.e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e suc. Mod.	0.....
b) interventi e prestazioni sanitarie;	487089
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	0
e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi	0
f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42,	0
g) formazione universitaria e post-universitaria;	0
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale	0
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	0
j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell'articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223	0
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa	0

m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0
n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125	0
o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;	0
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	
q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;	0
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti	0
s) microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni;	0
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni	0
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche	0
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata	0

Fatturato per servizio cooperativa sociale tipo A € 487.089

Fatturato per territorio Provincia (SU) €138.712

Obiettivi economici prefissati

Il Consiglio di Amministrazione ha consolidato il proprio impegno strategico nell'acquisizione di nuove commesse, con l'obiettivo di incrementare il valore della produzione e garantire la piena e stabile occupazione di tutta la base sociale

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La cooperativa ha un tasso di occupazione femminile e giovanile molto alto, nell'organizzazione del lavoro si tiene conto dei bisogni delle lavoratrici legati alle esigenze familiari e si favorisce un'organizzazione del lavoro che consenta alla lavoratrice e ai lavoratori tutti, di coniugare il lavoro con la vita familiare compatibilmente con le esigenze del servizio. In tal senso la cooperativa San Marco si mostra sensibile agli obiettivi 3, 5 e 8 dell'agenda 2030, promuovendo il benessere dei propri lavoratori, il diritto a un lavoro dignitoso e alla crescita economica, la parità di genere. Partendo dal presupposto che la sostenibilità non è una questione puramente ambientale la San Marco ci tiene a precisare la sua volontà ad aderire a partnership per il raggiungimento degli obiettivi (Goal 17). A tal fine collabora con altre associazioni del territorio e aderisce all'associazione di rappresentanza Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue per la condivisione dei principi propri della cooperazione, della mutualità interna ed esterna e della cooperazione tra cooperative

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Altro

Tipologia Partner :Cooperative

Denominazione Partnership Legacoop sociali

Tipologia Attività Partecipazione alla vita associativa, condivisione di valori principi, cooperazione tra Cooperative.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti; 17. partnership per gli obiettivi: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Coinvolgimento

Politiche e strategie

La cooperativa coinvolge sia gli stakeholder interni che quelli esterni. In particolare il coinvolgimento dei soci e dei lavoratori avviene con interlocuzioni costanti e col confronto sulle attività svolte in un'ottica di buona programmazione delle attività e dell'agire della cooperativa. Gli stakeholder esterni con azioni di tipo consultivo (per la qualità delle attività) e monodirezionali di tipo informativo per la generalità delle azioni.

- Stakeholder interni (soci/dipendenti, collaboratori e consulenti, volontari)
- Stakeholder esterni (utenti, famiglie, comunità locale, associazionismo, fornitori, finanziatori, pubblica amministrazione, collettività).

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci

Tipologia di relazione o rapporto Scambio mutualistico, Decisionale e di coinvolgimento, Integrazione e inserimento lavorativo

Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa

Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione); Azioni “bidirezionali” (Es.: focus group gli stakeholder);

Categoria Lavoratori

Tipologia di relazione o rapporto Integrazione e inserimento lavorativo

Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)

Modalità di coinvolgimento modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Utenti

Tipologia di relazione o rapporto Qualità dei servizi

Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)

Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);

Categoria Committenti

Tipologia di relazione o rapporto Qualità dei servizi,

Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)

Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione)

Innovazione

Nell'anno di rendicontazione non si sono svolte attività di ricerca e progettualità innovative

Cooperazione

Il valore cooperativo

La Cooperativa Sociale San Marco Onlus ispira la propria attività ai valori della cooperazione sociale, ponendo al centro la persona, la tutela della dignità umana, la solidarietà, l'inclusione sociale e la promozione del benessere della comunità. Ogni intervento è orientato a garantire servizi di qualità, accessibili e personalizzati, capaci di rispondere ai bisogni delle persone più fragili e delle loro famiglie. La cooperativa opera nel rispetto dei principi di mutualità, responsabilità

sociale, partecipazione, trasparenza e collaborazione con gli enti pubblici, il Terzo Settore e le realtà associative del territorio, contribuendo alla costruzione di una rete integrata di servizi a favore della collettività. Tra gli obiettivi strategici della cooperativa riveste particolare importanza l'apertura del nuovo Centro Diurno, che rappresenta un significativo investimento per il territorio e un'opportunità di ampliamento dell'offerta dei servizi socio-assistenziali.

Il nuovo Centro Diurno nasce con l'obiettivo di:

- *ampliare la rete dei servizi rivolti alle persone anziane, con disabilità e in condizioni di fragilità;*
- *promuovere l'autonomia personale e il mantenimento delle capacità residue degli utenti attraverso attività educative, assistenziali, riabilitative e ricreative;*
- *offrire un concreto sostegno alle famiglie, favorendo la conciliazione tra gli impegni di cura, lavorativi e personali;*
- *creare spazi di socializzazione e inclusione, contrastando l'isolamento e favorendo la partecipazione attiva alla vita della comunità;*
- *incrementare i livelli occupazionali attraverso l'inserimento di nuove figure professionali qualificate, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del territorio;*
- *rafforzare la collaborazione con i servizi sociali, sanitari e con gli enti locali, promuovendo una presa in carico integrata della persona.*

L'apertura del Centro Diurno costituisce un'importante prospettiva di crescita per la Cooperativa Sociale San Marco, confermando la volontà di investire nell'innovazione dei servizi e nella risposta ai bisogni emergenti della popolazione. Tale progetto rafforza la mission della cooperativa di essere un punto di riferimento per il welfare territoriale, coniugando qualità, professionalità e attenzione alla persona nel rispetto dei valori fondanti della cooperazione sociale..

[Obiettivi di Miglioramento](#)

[Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale](#)

Sulla base dell'esperienza maturata negli ultimi anni nella redazione del Bilancio Sociale, la cooperativa individua per il 2027 alcuni obiettivi di miglioramento finalizzati a rendere il documento sempre più efficace, partecipato e capace di rappresentare il valore sociale generato sul territorio.

1. Rafforzare la qualità comunicativa del Bilancio Sociale

La cooperativa intende migliorare la struttura e la presentazione grafica del documento, attraverso l'utilizzo di immagini, fotografie, infografiche e strumenti visivi che facilitino la lettura e rendano i contenuti più accessibili e immediati per tutti gli stakeholder.

2. Incrementare il coinvolgimento degli stakeholder

si propone di raccogliere in maniera più sistematica feedback, osservazioni e suggerimenti da parte di soci, lavoratori, utenti, famiglie, enti partner e comunità locale, così da orientare i contenuti del Bilancio Sociale verso gli aspetti ritenuti di maggiore interesse.

3. Ampliare la diffusione del documento La cooperativa intende promuovere una diffusione più capillare del Bilancio Sociale, sia attraverso strumenti digitali sia mediante momenti pubblici di presentazione e confronto, al fine di rafforzare la trasparenza e la conoscenza delle attività svolte.

4. Favorire una maggiore partecipazione interna

Tra gli obiettivi di miglioramento vi è anche il coinvolgimento più attivo della compagine sociale e dei lavoratori nel processo di elaborazione del Bilancio Sociale, attraverso incontri dedicati, momenti di confronto e occasioni di condivisione durante l'anno.

5. Migliorare la rendicontazione degli impatti sociali

La cooperativa si propone di sviluppare strumenti e indicatori in grado di rappresentare con maggiore chiarezza gli effetti sociali, occupazionali e territoriali delle attività svolte, valorizzando il contributo della cooperativa alla comunità locale.

7. Promuovere il ricambio generazionale e la cultura cooperativa

La cooperativa si pone l'obiettivo di rafforzare la base sociale e favorire il coinvolgimento delle nuove generazioni, diffondendo i valori della cooperazione sociale e sviluppando reti e partenariati capaci di sostenere nuovi percorsi di crescita condivisa.

La cooperativa intende affrontare le difficoltà presenti con un approccio orientato alla responsabilità e alla valorizzazione delle risorse umane e territoriali, nella consapevolezza che il Bilancio Sociale rappresenti uno strumento utile non solo di rendicontazione, ma anche di programmazione e crescita futura.

F.to Anna Nicoletta Santus